JETYPEKA
Revista Científica Multidisciplinaria
ISSN: 2617-7374, enero-junio 2025.
Vol. 5 Nro.1. pp. 51-74

ARTÍCULO ORIGINAL

PLAN DE GESTIÓN PARTICIPATIVO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO AGROECOLÓGICO EN LA COMUNIDAD DEL TORO MUNICIPIO PEDRAZA, ESTADO BARINAS, VENEZUELA

Rosmary del Carmen Cegarra[1], Alfonso José Fernández[2]

Recibido: 17/11/2024

Aprobado: 11/03/2025

1 Magister en Ciencias de la Educación Mención Docencia Universitaria, Licenciada en Sociología del Desarrollo. Docente investigador. Grupo de Creación Intelectual Venezuela Turística Agroecológica (VENTURAGRO) Unellez VPDS, Barinas-Venezuela, https://orcid.org/0009-0003-8899-6569, marycegarra33@gmail.com

2 Licenciado en Turismo Agroecológico/T.S.U. Informática / Relaciones Industriales, Docente investigador Grupo de Creación Intelectual Venezuela Turística Agroecológica (VENTURAGRO) Unellez VPDS, Maestrante en Planificación Turística/Ciencia de la Educación mención Docencia universitaria, Barinas - Venezuela, https://orcid.org/0009-0008-5659-764X, alfjosefer@gmail.com

Plan de gestión participativo para el desarrollo del turismo agroecológico en la comunidad del Toro Municipio Pedraza, Estado Barinas, Venezuela.

Resumen

El turismo agroecológico gestionado de manera participativa no solo se convierte en un pilar fundamental para el desarrollo económico de las comunidades rurales, sino que también cierra el círculo entre la sostenibilidad, la identidad y la calidad de vida. Al apostar por esta forma de turismo, se sientan las bases para un futuro más próspero y resiliente en el ámbito rural. Este estudio se centra en la percepción de los habitantes de El Toro respecto al turismo agroecológico, utilizando un enfoque cualitativo y participativo, apoyado la Investigación-Acción Participativa (IAP), se involucró a toda la comunidad en un proceso de diagnóstico, planificación y elaboración de un plan de gestión para desarrollar el turismo agroecológico. A través de técnicas como entrevistas y grupos focales, se construyó un conocimiento profundo y contextualizado, permitiendo identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del destino turístico. Los resultados revelan un gran potencial turístico, con atractivos naturales, culturales y productivos, pero también desafíos como la falta de infraestructura y capacitación. Se propone un plan de acción integral para desarrollar el turismo agroecológico, incluyendo la creación de rutas turísticas, mejora de infraestructura y promoción de la comunidad como destino. Este plan busca fortalecer la economía local, preservar el medio ambiente y mejorar la calidad de vida de los habitantes. La implementación exitosa de este plan requiere la participación activa de toda la comunidad y la definición de acciones concretas como capacitación, promoción y creación de una marca turística distintiva. En conclusión, el turismo agroecológico se presenta como una oportunidad para impulsar el desarrollo económico y social de El Toro, fomentando la sostenibilidad, preservando la identidad cultural y mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

Palabras clave: desarrollo agrícola, desarrollo sostenible, participación comunitaria, planificación rural, turismo.

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

Aponde'a tembiaporape joaiterâ, tetâpyhechaukarâ ñemitÿtekopÿva jeguerojerarâ, táva el toro, Pedraza-gua, yvy vore Barinas-pe, tetâ Venezuela-gua.

Ñemombyky

Pe tetâpyhechaukarâ hemitÿrekopÿva oñemohembiaporapéva ha ojejapóva opavavéndi ningo ndaha'éi omopyendánteva umi tavakuéra okaragua akârapu'â; ko'â mba'e omoañete ha omombarete ñande jopyjoko, rekoañete ha ñande rekoporâ reko. Kóva ko tetâpyhechaukarâre jeroviávo, oñemopyenda mbareteve pe ñembojeheguáva ára upeirâme guarâ umi okaraygua rekoha rupi. Ko jetypeka ojere ha oñemombyte tendagua El Toro-pegua rehe, ohechaháicha ko tetâpyhechaukarâ ñemitÿrekopÿva; oipurukuri peteî mbochaukaha tekoguáva ha jeikéva, jepytyvôme tembikuaareka - imba'eapóva – jeikepáva ndive; opavavéva yvyporakuéra oikepaitekuri pe ñehesa'ÿijo, ñembohape ha ojejaporôguare tembiaporape jegueroguatarâ oguerojerava'erâva pe tetâpyhechaukarâ ñemitÿtekopÿva. Ñe'êjovake ha atyjere umía rupivekuri oñeguahê pe mba'ekuaa pypuku jereregua rekoitévape, iketúvo avei ojeikuaa umi mbarete, kangy, ijáva ha ha'âva oîva tetâpyrechaukarâ herunguápe. Tembiapógui osêva omyesakâ oîha tetâpyrechaukarâ mbarete ipyatâva, oporoguerúva tekoháp̃e, arandurekoguáva ha tembiapokue, hákatu, avei tekotevêha opamba'epururâ ñemoporâve ha tekombo'e. Ojejerure mba'éaporâ ñembohape oîmbáva ojeguerojera haguâ tetâpyhechaukarâ, oñemoingévo avei tapeapo tetâpyrechaukarâ, opamba'epururâ ñemoporâve ha atytavaygua jeguerorerakuâ tendañeguâhêrârô, peteî herunga ramo. Ko aponde'a omombaretese virupurukuaa távapegua, oñangarekose jeikoháre ha omoporâseve yvyporakuéra upépegua rekove. Ko tembiapo ñembohape apoporâmbaiterâ tekotevê opavaite tavaygua mba'apo kyre'ÿ ha mba'aporâ ha'etéva ñemoañete, ha'eháicha: tekombo'e, ñemoherakuâ ha jeguerojera peteî pore tetâpyrechaukaha mbojoavýva ha mopeteîva. Mohu'âpývo, tetâpyhechaukarâ ñemitÿtekopÿva ojehecha peteî pu'aka ijáva ñemyañarâ virupurukuaa ha tekoveaty jeguerojerarâ, táva El Toro-pe guarâ, omoñeha'âvo jopyjoko, oñangarekóvo tekotee tembikuaagua rehe ha péicha omoporâvévo umi yvyporakuéra upépegua rekoveita.

Ñe'ênguéra karaku: opavave mba'apo, tembiaporape mba'eaporâ, tetâpyhechaukarâ ñemitÿtekopÿva, jopyjoko ha aty guerojera.

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

Participatory management plan for the development of agroecological tourism in the community of El Toro, Pedraza Municipality, Barinas State, Venezuela

Abstract

Agroecological tourism, managed participatively, not only becomes a cornerstone for the economic development of rural communities but also closes the loop between sustainability, identity, and quality of life. By committing to this form of tourism, the foundation is laid for a more prosperous and resilient future in rural areas. This study focuses on the perceptions of the inhabitants of El Toro regarding agroecological tourism. Utilizing a qualitative and participatory approach, supported by Participatory Action Research (PAR), the entire community was involved in a process of diagnosis, planning, and development of a management plan for developing agroecological tourism. Through techniques such as interviews and focus groups, a deep and contextualized understanding was built, allowing for the identification of the strengths, weaknesses, opportunities, and threats of the tourist destination. The results reveal significant tourism potential, with natural, cultural, and productive attractions, but also challenges such as a lack of infrastructure and training. A comprehensive action plan is proposed to develop agroecological tourism, including the creation of tourist routes, infrastructure improvements, and promotion of the community as a destination. This plan seeks to strengthen the local economy, preserve the environment, and improve the quality of life of the inhabitants. The successful implementation of this plan requires the active participation of the entire community and the definition of concrete actions such as training, promotion, and the creation of a distinctive tourist brand. In conclusion, agroecological tourism presents an opportunity to boost the economic and social development of El Toro, fostering sustainability, preserving cultural identity, and improving the quality of life of its inhabitants.

Keywords: agricultural development, sustainable development, community participation, rural planning, tourism.

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

Introducción

La participación comunitaria en la planificación y gestión del turismo agroecológico es clave para fortalecer las economías locales y preservar el patrimonio biocultural. Esta modalidad turística se ha posicionado como "un motor para el desarrollo socioeconómico, impulsando la generación de empleo y mejorando la calidad de vida" (Vélez et al., 2024). En línea con esta visión, el desarrollo productivo en América Latina ha promovido la incorporación de enfoques sostenibles y sustentables en el turismo, fomentando la autogestión económica y un mayor sentido de pertenencia en las comunidades. Según Fernández et al., (2024), en su propuesta, hace hincapié que "El potencial del turismo agroecológico involucra a las comunidades rurales para generar experiencias auténticas, vista desde la experiencia del producto y servicios ofrecidos a los visitantes" (p. 2).

En tal sentido, la agroecología, como práctica agrícola sostenible y respetuosa con el ambiente, ofrece un marco ideal para el desarrollo de un turismo experiencial. Altieri y Nicholls (2020) sostienen que "la agroecología, al trascender la producción de alimentos y promover la justicia social y la equidad, se convierte en un pilar fundamental para el desarrollo del turismo agroecológico" (p. 5). Al invitar a los visitantes a participar en actividades como la cosecha, la elaboración de productos locales o simplemente el contacto con la naturaleza, se fomenta una conexión más profunda con el territorio y sus habitantes.

Además, esta interrelación no solo enriquece la experiencia turística, sino que también permite a las comunidades locales promover sus propias potencialidades, como la producción de alimentos saludables, la artesanía local o el conocimiento tradicional. De esta manera, el turismo agroecológico "se convierte en una herramienta para el desarrollo económico y social de las zonas rurales" (Mc Carthy et al., 2024). Para garantizar la sostenibilidad del turismo agroecológico, es indispensable la participación activa de las comunidades locales. Al involucrar a los habitantes en la gestión de los recursos turísticos, se asegura la conservación de los ecosistemas y la preservación de las prácticas agrícolas tradicionales. Esta estrategia no solo contribuye a la seguridad alimentaria, sino que también fomenta un turismo más responsable y respetuoso con el medio ambiente.

Por lo tanto, la participación comunitaria permite adaptar las prácticas agroecológicas a las necesidades y conocimientos de cada comunidad. Según Duong y

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

Duong (2023), el turismo agroecológico busca “rescatar y poner en valor la herencia cultural y agrícola de las comunidades locales. Al compartir sus conocimientos, tradiciones y productos con los turistas, estas comunidades fortalecen su identidad y contribuyen a la preservación de un patrimonio invaluable" (p. 452). Al involucrar a los habitantes locales en el diseño y la implementación de estas actividades, se garantiza que sean relevantes y significativas para ellos. Esta flexibilidad es clave para promover un mayor compromiso con la conservación del entorno.

Cabe señalar, que la participación comunitaria, según Rosales (2024), enfatiza “el papel protagónico de las comunidades rurales en su propio desarrollo, y la importancia de la participación como herramienta para lograr un cambio social y ambiental positivo” (p. 37). Al involucrarse activamente en el turismo agroecológico, las comunidades no solo obtienen beneficios económicos, sino que también fortalecen su identidad cultural. Adaptar esta actividad a sus propias características les permite preservar tradiciones y conocimientos ancestrales, al tiempo que promueven la conservación del entorno. De esta manera, el turismo agroecológico se convierte en un motor de desarrollo sostenible que beneficia tanto a las comunidades como el entorno.

La participación activa de las comunidades en el turismo agroecológico es fundamental para garantizar un desarrollo equitativo y sostenible en las zonas rurales. Al empoderar a los habitantes locales, se fomenta una distribución más justa de los beneficios económicos generados por esta actividad. Como señalan González y Rangel (2024), "esta modalidad turística busca los beneficios socioeconómicos mediante el aprovechamiento de la actividad turística, donde la población local y comunidades se incorporen a las prácticas unificadamente por un mismo fin" (p. 36).

Además, la participación comunitaria permite rescatar y preservar las tradiciones, conocimientos ancestrales y saberes locales vinculados a la agricultura y la producción de alimentos. De esta manera, el turismo agroecológico se convierte en un vehículo para fortalecer la identidad cultural de las comunidades y promover el intercambio de conocimientos entre generaciones.

Por eso, el turismo representa ese espacio para el encuentro socioproductivo de la colectividad, donde la creatividad y el compromiso productivo juegan un papel importante para su desarrollo económico. Por lo tanto, desde la autogestión productiva

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

mediante las prácticas agroecológicas se consolidan las bases de un sistema turístico más funcional mediante la utilización de los recursos naturales de una manera más eficiente.

En la actualidad, Venezuela está implementando nuevas estrategias para fomentar el turismo desde una perspectiva integral, involucrando a diversos actores como comunidades, instituciones, empresas y organizaciones sociales. El diagnóstico turístico, como lo señala Guevara (2022), "es un proceso integral que va más allá de una simple evaluación. Implica una participación activa de toda la comunidad, desde los actores turísticos formales (empresas, gobierno) hasta la población local" (p. 35). Este análisis profundo busca no solo identificar los componentes del sistema turístico, sino también comprender las dinámicas y relaciones entre ellos.

Ahora bien, el sistema turístico fomenta una visión amplia de las comunidades, mediante una revisión de la situación actual del territorio, permitiendo identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA) y, en consecuencia, diseñar estrategias de desarrollo turístico más efectivas y sostenibles. Para potenciar el turismo agroecológico, es indispensable involucrar a las comunidades locales en todos los niveles del sistema turístico. Como señala Beni (1998), el hace hincapié que "es un sistema complejo donde cada elemento recursos naturales, empresas, comunidades y visitantes, desempeña un papel crucial" (p. 25). Al fortalecer las relaciones ambientales, optimizar las operaciones turísticas y consolidar la infraestructura, estamos contribuyendo a crear un sistema más sostenible y equitativo, donde las comunidades locales puedan beneficiarse de manera directa del turismo.

Por otra parte, las comunidades del estado Barinas han demostrado que el turismo agroecológico es una estrategia eficaz para impulsar el desarrollo local y proteger el medio ambiente. La comunidad el Toro ubicada en el Municipio Pedraza, se presenta como un destino turístico con un potencial inigualable. La conjunción de sus riquezas naturales, como el Parque Nacional Sierra Nevada, y su patrimonio cultural, representado por los enigmáticos petroglifos, crea una experiencia única para los visitantes. A esto se suma la calidez de su comunidad, arraigada en tradiciones agrícolas y ganaderas, que aporta un toque auténtico y acogedor.

Sin embargo, para aprovechar al máximo este potencial turístico, es necesario implementar estrategias que prioricen la sostenibilidad ambiental y la participación comunitaria. Por tal razón, se busca responder la interrogante **¿Cómo elaborar un plan**

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

de gestión participativo para el desarrollo del turismo agroecológico en la comunidad de El Toro Municipio Pedraza, estado Barinas, Venezuela?, esta modalidad turística, al fomentar la transformación social, económica y cultural, ofrece una oportunidad única para generar empleo y mejorar la calidad de vida de sus miembros.

Para ello, se busca fomentar un intercambio cultural que enriquezca tanto a los turistas como a las comunidades receptoras. Al fortalecer los conocimientos ancestrales y las prácticas productivas locales, se empodera a los habitantes para que transmitan sus saberes de generación en generación. Cada comunidad posee una riqueza cultural y productiva única, es fundamental valorizarla y compartirla, fomentando el análisis, la reflexión y la celebración de sus logros. Por esta razón, se busca **Elaborar un plan de gestión participativo para el desarrollo del turismo agroecológico en la comunidad de El Toro Municipio Pedraza, estado Barinas, Venezuela.** Considerando, que las comunidades se convierten en los principales agentes de cambio, promoviendo prácticas agrícolas sostenibles y construyendo un futuro más próspero y equitativo.

Metodología

En este estudio, se adoptó un enfoque cualitativo para comprender en profundidad la percepción de los habitantes de El Toro respecto al turismo agroecológico. Siguiendo los postulados de Leavy (2022) y Valle et al. (2022), que sostienen que "los investigadores reconocen su vínculo con la realidad estudiada. Además, su capacidad de acercarse a esa realidad y a los sujetos para poder comprender sus perspectivas, los significados y sus vivencias" (p. 12). A través de entrevistas en profundidad y grupos focales, se buscó captar la riqueza y complejidad de las perspectivas locales, sin reducirlas a categorías preestablecidas.

Para facilitar la participación activa de la comunidad y promover el cambio social, se seleccionó la Investigación-Acción Participativa (IAP). Como señalan Peña y Navarro (2022), este enfoque “busca transformar las realidades locales a través de la reflexión crítica y la acción conjunta” (p. 15). La IAP fomenta el aprendizaje y el empoderamiento de las personas, permitiéndoles tomar decisiones informadas y transformar su entorno. Esta investigación, enmarcada en el paradigma sociocrítico, fomenta la construcción colaborativa de conocimiento entre investigadores y actores sociales para elaborar un plan de gestión participativo para el desarrollo del turismo agroecológico en la comunidad de El Toro Municipio Pedraza, estado Barinas, Venezuela.

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

Desde esta perspectiva, dicho método permitió que todos los actores sociales involucrados a la situación problemática se abocaran a conocer su realidad para luego transformarlo desde su propia concepción de la realidad. En este orden de idea, las fases de IAP, conlleva combinar el modelo sistémico de Beni (1998) y Procedimiento Metodológico para los Sociointegradores propuesto por Díaz (2024), el cual se visualiza en la Tabla 1.

Tabla 1
Procedimiento Metodológico para los Proyectos Sociointegradores

Fases	Categoría emergente	Etapas	Rutas Metodológica
I	**Diagnóstico: Turístico y Participativo**	–Caracterización del territorio. –Diagnóstico situacional turístico agroecológico. –Diagnóstico de la zona de estudio. –Análisis de la situación.	Entrevistas a profundidad, grupos focales, mapas participativos, matrices FODA, análisis de documentos, observación participante
II	**Planificación: Análisis de Potencialidades Turísticas**	–Análisis de las Potencialidades Turísticas (Oferta y Demanda). –Inventarios de los Atractivos Turísticos Agroecológicos.	Matrices de valoración, análisis de mapas, listados de atractivos, identificación de rutas
III	**Diseño del plan de acción**	–Diseño participativo, análisis de costos-beneficios	Plan de acción detallado y cronograma

Fuente: Tomada de la Tesis de Maestría Titulada Transversalidad en la praxis docente de los proyectos sociointegradores en turismo agroecológico, UNELLEZ, Año 2024.

El proceso de investigación se dividió en tres fases principales, las cuales se detallan en la Tabla 1. En la primera fase, se realizó un diagnóstico participativo del sector El Toro mediante técnicas cualitativas, incluyendo un análisis FODA, para diseñar un plan de acción. Esto permitió identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del destino turístico. En la segunda fase, se planificaron productos turísticos agroecológicos basados en el diagnóstico, considerando un enfoque sistémico. Se diseñaron rutas turísticas, talleres de agroecología y experiencias gastronómicas, entre

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

otros. Finalmente, en la tercera fase, se diseñó un plan de acción detallado que incluye un cronograma, presupuesto y estrategias de implementación.

Los informantes clave, Según Yin (2018), define a los informantes clave como "personas que tienen información relevante sobre el caso que se está estudiando" (p. 109). La investigación involucró a toda la comunidad de El Toro, incluyendo baqueanos, artesanos, productores, cultores y emprendedores locales. Dada la receptividad y participación activa de todos los sujetos clave, se optó por trabajar con la totalidad de la población, sin necesidad de establecer una muestra.

Asimismo, la recopilación de los datos se aplicó técnicas como la observación participante, entrevistas semiestructuradas y grupos focales, se logró una inmersión profunda en la realidad local. La observación participante, mediante diarios de campo, permitió al investigador interactuar directamente con la comunidad y captar detalles contextuales. Las entrevistas semiestructuradas, con guiones flexibles, facilitaron la adaptación a las particularidades de cada informante, fomentando la confianza y obteniendo respuestas más ricas. Los grupos focales, por su parte, promovieron la interacción entre los participantes, generando un espacio de diálogo y co-construcción del conocimiento. Este conjunto de técnicas permitió construir un conocimiento profundo y contextualizado sobre la situación del turismo agroecológico en la comunidad, sentando las bases para la elaboración de un plan de gestión participativo para el desarrollo del turismo agroecológico en la comunidad de El Toro Municipio Pedraza, estado Barinas, Venezuela.

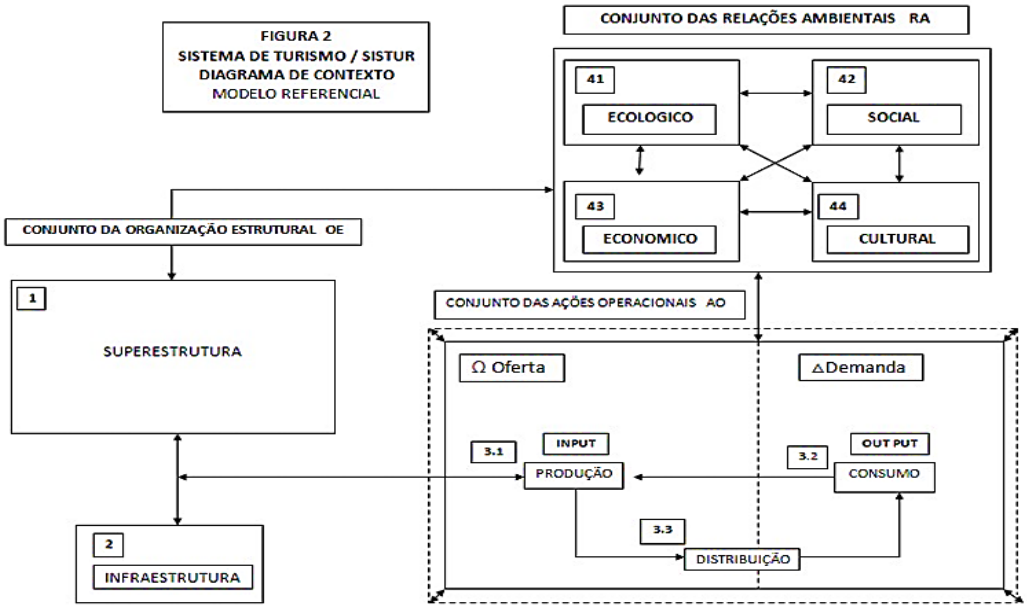
Resultados, discusión y análisis

Los resultados de la investigación se obtuvieron mediante el ordenamiento, categorización y análisis de los datos recolectados. Estos hallazgos permitieron responder a los objetivos planteados en el estudio y se presentan a continuación. De acuerdo con el Modelo teórico de enfoque estructural de Beni (1998), plantea los elementos que componen el sistema turístico son tres, el primero es el conjunto de relaciones ambientales, el segundo es el conjunto de organización estructural y el tercero es el conjunto de relaciones operacionales, sin embargo, lo importante en la identificación de estas relaciones es la forma cómo influyen en el fenómeno turístico y la forma como estos se relacionan para conformar el sistema turístico. Ver Figura 1.

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

Figura 1

Modelo teórico de enfoque estructural de Beni



Fuente: Beni (1998)

Asimismo, en el funcionamiento de cada de los elementos existe la relación de interdependencia entre todos. A continuación, se describen cada uno de estos elementos que describen el sistema turístico de acuerdo con el modelo estructural de Beni (1998) y la aplicación del procedimiento Metodológico para los Proyectos Sociointegradores de Díaz (2024).

Fase I. Diagnóstico Turístico y Participativo (Caracterización del Territorio)

El Toro es una pintoresca localidad situada en el Municipio Pedraza del estado Barinas, Venezuela. Ubicada en un entorno natural privilegiado, este apacible pueblo se encuentra en las proximidades de la aldea de Los Lirios y de la villa de Curbatí. Geográficamente, El Toro se localiza en las coordenadas 8° 27' 12" de latitud norte y 70° 32' 6" de longitud oeste, a una altitud de 192 metros sobre el nivel del mar.

Ahora bien, Beni (1998), plantea un conjunto de elementos relacionadas entre sí. Para ello, se aplicará el modelo propuesto a la comunidad de El Toro, Municipio Pedraza, Barinas. Visualizar Tabla 2.

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

Tabla 2

El Toro como un Sistema Turístico de Beni

Conjunto de Relaciones Ambientales		
Elemento	**Descripción**	**Relación con otros elementos**
– **Atractivos naturales**	Río Curbatí, valles arborizados madereros y palmas, siembras de plátano, yuca, maíz por temporada, montañas andinas, biodiversidad de flora y fauna.	Base para turismo de aventura, turismo agroecológico, observación de aves, senderismo.
– **Patrimonio cultural**	Conocimientos ancestrales sobre agricultura, rezanderos, curanderos, tradiciones religiosas (Virgen del Valle). En la mayoría de sus habitantes aún se mantienen los conocimientos ancestrales de sus antepasados que han transcurrido de generación en generación sobre en la cultura de la siembra. Hay rezanderos y curanderos. En cuanto a sus creencias religiosas aún prevalece el catolicismo, la patrona de la comunidad es la virgen del valle y se realizan paraduras de niños como una tradición prevaleciente entre sus habitantes.	Atrae turistas interesados en el turismo cultural y experiencial.
– **Clima**	Pie de monte andino, clima favorable para la agricultura	Influye en la diversidad de cultivos y actividades turísticas posibles.
– **Biodiversidad**	Flora (trinitaria, rosas, calas) y fauna iguana, gallinas, zamuro, gavilán, faro, perezosa, loros, pericos, monos, cunaguaros, osos palmeros, guacharaca, garzas,	Enriquecen la experiencia turística y ofrecen oportunidades para la educación ambiental.
Conjunto de Organización Estructural		
Elemento	**Descripción**	**Relación con otros elementos**
– **Infraestructura turística**	Senderos ecológicos, áreas de descanso, miradores, alojamiento rural.	Facilita el acceso a los atractivos naturales y brinda una experiencia inmersiva.
– **Gestión local**	La comunidad tiene aproximadamente una población pequeña de 30 familias, cada una con patios productivos, cuenta solamente con un centro educativo compuesto por un Centro de Educación Inicial que atiendes a niños de (1) un a (6) seis años de edad la Escuela Sorocaima de 1er a 6to	Coordinación de actividades turísticas, promoción de la cultura local,

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

	grado, y un Liceo Nacional Bolivariana donde de 1ero a 5to año. A su alrededor se observan 15 fincas productivas aproximadamente. En cuanto a las organizaciones se cuenta con dos consejos comunales el valle del toro y vencedores de la patria y la UBCH combinada 4017 del toro. En este mismo orden de ideas existen dos consejos comunales uno es el valle del toro y el otro es vencedores de la patria, asimismo la UBCH combinada 4017 del toro, el centro educativo, colectivos de productores de la zona, que juntos consolidan el resguardo de los deberes y derechos de los habitantes.	participación comunitaria.
– **Asociaciones turísticas**	Asociación de productores agrícolas, guías locales.	Fortalecen la oferta turística y garantizan la calidad de los servicios.

Conjunto de Relaciones Operacionales

Elemento	**Descripción**	**Relación con otros elementos**
– **Flujos turísticos (Demanda)**	La comunidad el toro estos atractivos naturales puedan atraer un perfil de turística que le guste estar en contacto con la naturaleza, la temporada turística en estas zonas suele observarse mayormente en agosto, diciembre, enero y abril, ya sean por visitas a los familiares de la misma comunidad. Se estima a través de este proyecto sean los mismos habitantes los promotores turísticos de su propia comunidad para convertirla en un sistema turístico dependiendo de su oferta turística. Por eso se requiere aplicar estrategias lúdicas y de animación agroecológicas que permitan que sus habitantes se apropien de estos beneficios para impulsar el turismo en esta zona.	Influyen en la demanda de servicios.
– **Oferta turística**	Visitas a fincas, talleres de agricultura tradicional, rutas guiadas, degustación de productos locales. Siembras de rubros autóctonos como plátano, yuca, maíz. Patios productivos familiares y escolares. Fincas ganaderas y agrícolas Observación de: Paisajes: llanos, valles, montañas, observación de flora y fauna. Rio Curbatí. **Alojamiento**: Hotel comunitario. **Alimentos:** Ventas de empanadas, carne asada y bebidas naturales con frutas propias de la comunidad **Accesibilidad:** El acceso principal al sector del Toro es a través de la troncal 5.	Satisfacen la demanda de experiencias auténticas y educativas.

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

	Servicios Básicos: Luz, agua, teléfono, internet, gas, radio. **Servicios Complementarios:** Cuenta con los centros cercanos de la comunidad del sector centro de Curbatí como: ambulatorio, escuela, liceo, iglesias, bodegas, comercio de ropas, calzados, bisuterías.	
– **Impactos económicos**	La principal actividad económica es la agricultura tradicional y la ganadería bovina y porcina, estos productores agrícolas y ganaderos ofrecen empleos para el ordeño manual, el pastoreo, caporales, vigilantes, queseros, tractorista, desmalezador y agricultor, entre otros.	Contribuyen al desarrollo local.

Fuente: Elaboración propia (2024)

La tabla 2 presenta una visión integral de los elementos que intervienen en el desarrollo del turismo agroecológico en la comunidad El Toro. Se divide en tres conjuntos principales:

Conjunto de Relaciones Ambientales: La comunidad posee un rico patrimonio natural y cultural que la convierte en un destino turístico agroecológico atractivo. El río Curbatí, la diversidad de flora y fauna, y las tradiciones ancestrales son algunos de sus principales atractivos. Estos elementos ambientales no solo ofrecen experiencias únicas a los visitantes, sino que también sirven como base para el desarrollo de actividades turísticas como el ecoturismo, la observación de aves y el turismo cultural. La biodiversidad y los paisajes naturales enriquecen la oferta turística y contribuyen a la sostenibilidad del destino.

Conjunto de Organización Estructural: Para aprovechar al máximo el potencial turístico de El Toro, es necesario fortalecer su estructura organizativa. La participación activa de la comunidad, a través de los consejos comunales y asociaciones de productores, es fundamental para garantizar un desarrollo turístico sostenible. La creación de una infraestructura turística básica, como senderos ecológicos y alojamientos rurales, facilitará el acceso a los atractivos naturales y culturales. Además, es importante establecer alianzas con otras organizaciones y actores locales para fortalecer la oferta turística y mejorar la calidad de los servicios.

Conjunto de Relaciones Operacionales: El éxito del turismo agroecológico en El Toro dependerá en gran medida de la manera en que se gestionen las relaciones operacionales. El marketing y la promoción desempeñan un papel crucial para atraer

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

visitantes y posicionar a la comunidad como un destino turístico atractivo. El uso de redes sociales, la creación de material promocional y la participación en ferias turísticas son algunas de las estrategias que pueden implementarse. Además, es necesario desarrollar una amplia gama de productos turísticos, como rutas agroturísticas, talleres de artesanía y degustaciones de productos locales, para satisfacer las demandas de los diferentes tipos de visitantes. La medición de los impactos económicos y sociales del turismo permitirá evaluar el éxito de las iniciativas implementadas y realizar los ajustes necesarios.

En síntesis, la comunidad El Toro cuenta con un gran potencial para desarrollar un turismo agroecológico sostenible y beneficioso para sus habitantes. Sin embargo, es necesario trabajar en varios frentes, como la mejora de la infraestructura, la capacitación de la comunidad y la promoción del destino. Al aprovechar sus recursos naturales y culturales, y al fortalecer su organización, El Toro puede convertirse en un referente del turismo rural en la región.

Fase II. Planificación (Análisis de Potencialidades Turísticas)

Con base en la información recabada y los hallazgos de las fases anterior, se efectuó un análisis de Potencialidades Turísticas para identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, tomando como base la oferta (alojamiento, restaurante, transporte, servicios básicos y complementarios), demanda, infraestructura, superestructura y atractivos (naturales, naturales y agroecológicos). Según Fernández (2024), el potencial turístico agroecológico es definido como:

> Es el conjunto de atributos, recursos y características intrínsecas de un territorio rural, que, al combinarse con prácticas agrícolas sostenibles y conocimientos ancestrales, ofrecen la posibilidad de desarrollar actividades turísticas que generen experiencias significativas para los visitantes, a la vez que promueven la conservación del medio ambiente, el desarrollo socioeconómico local y la preservación del patrimonio cultural (p. 3).

Ahora bien, el análisis de las potencialidades turísticas agroecológicas brindara la construcción de las acciones participativas a través de una Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) presentes en la comunidad El Toro, Municipio Pedraza, estado Barinas-Venezuela. Visualizar Tabla 3.

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

Tabla 3

Análisis de Potencialidades Turísticas Agroecológicas en la comunidad El Toro, Municipio Pedraza, estado Barinas-Venezuela.

	FORTALEZAS	**DEBILIDADES**
	Riqueza natural: La diversidad de paisajes, flora y fauna, así como la presencia de ríos y montañas, ofrecen un atractivo natural único para el turismo. **Patrimonio cultural:** Las tradiciones ancestrales, conocimientos agrícolas y manifestaciones culturales enriquecen la oferta turística y brindan experiencias auténticas. **Producción local:** La producción de alimentos orgánicos y artesanales ofrece la oportunidad de desarrollar productos turísticos basados en la gastronomía local. **Potencial turistico agroecológico:** Las prácticas agrícolas tradicionales y los sistemas productivos agroecológicos generan interés en los turistas. **Participación comunitaria:** La existencia de organizaciones comunitarias y el interés de los habitantes en el desarrollo local favorecen la gestión del turismo.	**Falta de infraestructura turística:** La infraestructura turística es limitada, lo que puede afectar la calidad de la experiencia del visitante. **Escasa capacitación:** La comunidad puede requerir capacitación en temas de turismo sostenible y atención al cliente. **Limitada promoción:** La comunidad aún no cuenta con una estrategia de promoción turística efectiva. **Dependencia de la agricultura**: La economía local depende en gran medida de la agricultura, lo que puede generar conflictos de intereses en la gestión del turismo.
OPORTUNIDADES	**FO**	**DO**
Crecimiento del turismo rural: Existe una tendencia creciente hacia el turismo rural y sostenible, lo que	**FO[1].** Desarrollar rutas turísticas que combinen la visita a fincas agroecológicas con actividades culturales	**DO[1].** Mejorar los caminos de acceso, construir senderos ecológicos y acondicionar áreas de

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

representa una oportunidad para la comunidad. **Desarrollo de nuevos productos turísticos:** Se pueden crear rutas turísticas, talleres de agricultura, alojamiento rural y experiencias gastronómicas. **Articulación con otros destinos:** La comunidad puede establecer alianzas con otros destinos turísticos de la región para ampliar su oferta. **Apoyo institucional:** La existencia de programas y políticas públicas que fomentan el turismo rural puede brindar apoyo financiero y técnico.	como talleres de artesanía y degustaciones gastronómicas. **FO^{2}.** Impartir cursos de atención al turista, guías locales y gestión de alojamientos para mejorar la calidad de la experiencia del visitante. **FO^{3}.** Participar en eventos regionales y nacionales para dar a conocer la comunidad y sus atractivos. **FO^{4}.** Crear paquetes turísticos que incluyan la visita a la comunidad El Toro.	descanso para brindar una mejor experiencia al visitante. **DO^{2}.** Buscar fondos públicos y privados para desarrollar proyectos turísticos y mejorar la infraestructura. **DO^{3}.** Colaborar con otras comunidades y organizaciones para fortalecer la oferta turística regional.
AMENAZAS	**FA**	**DA**
Cambios climáticos: Los cambios climáticos pueden afectar los recursos naturales y la producción agrícola, poniendo en riesgo la sostenibilidad del turismo. **Competencia de otros destinos:** La existencia de otros destinos turísticos con ofertas similares puede limitar la afluencia de visitantes. **Desgaste ambiental:** Un aumento descontrolado del turismo puede generar impactos negativos en el medio ambiente. **Falta de recursos económicos:** La falta de inversión puede limitar el desarrollo de proyectos turísticos.	**FA^{1}.** Enfatizar la autenticidad y la sostenibilidad de la oferta turística para destacarse frente a la competencia. **FA^{2}.** Desarrollar una identidad visual y un mensaje claro para posicionar la comunidad como un destino turístico único. **FA^{3}.** Proteger los recursos naturales y culturales para garantizar la sostenibilidad del turismo agroecológico a largo plazo.	**DA^{1}.** Promover otras actividades económicas complementarias al turismo para reducir la dependencia de un solo sector. **DA^{2}.** Elaborar un plan para enfrentar posibles crisis, como desastres naturales o cambios en las preferencias turísticas. **DA^{3}.** Consolidar las organizaciones locales para mejorar la gestión del turismo y la toma de decisiones

Fuente: Elaboración Propia (2024)

La Tabla 3 revela un potencial turístico agroecológico significativo en la comunidad El Toro, sustentado en su rica biodiversidad, patrimonio cultural y prácticas agrícolas tradicionales. Sin embargo, también se identifican desafíos como la falta de infraestructura, capacitación y promoción. Las fortalezas de la comunidad residen en su

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

patrimonio natural y cultural, así como en la participación activa de sus habitantes. Estas fortalezas, combinadas con oportunidades como el creciente interés por el turismo rural y el apoyo institucional, pueden impulsar el desarrollo de un turismo sostenible y rentable. No obstante, es necesario abordar debilidades como la falta de infraestructura y capacitación, y enfrentar amenazas como el cambio climático y la competencia de otros destinos. Para ello, se proponen estrategias que aprovechen las fortalezas y oportunidades, a la vez que mitigan las debilidades y amenazas.

Fase III. Diseño del plan de acción

Con base en el análisis de la Tabla 3, se llevará a cabo una investigación para determinar el papel fundamental de la comunidad en la planificación y gestión del turismo agroecológico en el sector El Toro, Municipio Pedraza, Barinas. A partir del análisis FODA realizado y considerando las estrategias propuestas, se presenta este plan de acción con el objetivo de impulsar el desarrollo del turismo agroecológico en la comunidad de El Toro, Municipio Pedraza, Barinas. El plan se centra en fortalecer la oferta turística, mejorar la infraestructura, promover la comunidad y garantizar la sostenibilidad del proyecto. Visualizar Tabla 4.

Tabla 4
Plan de gestión participativo para el desarrollo del turismo agroecológico en la comunidad de El Toro Municipio Pedraza, estado Barinas, Venezuela.

Estrategia	Acciones Específicas	Indicadores de Éxito	Responsables	Plazo
FO1	Elaborar un mapa de rutas turísticas que incluya fincas agroecológicas, talleres artesanales y puntos de interés cultural.	Aumento del número de rutas turísticas disponibles, incremento en la ocupación hotelera.	Comité de Turismo Comunitario	6 meses
FO2	Organizar talleres de capacitación en atención al turista, guías turísticos y gestión de alojamientos.	Aumento del número de personas capacitadas, mejora en la evaluación de la satisfacción del turista.	Asociación de Productores, Centro Educativo	1 año
FO3	Participar en ferias turísticas regionales y nacionales. Crear una página web y	Aumento del número de visitantes, mayor visibilidad en redes sociales.	Comité de Turismo Comunitario	Continuo

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

	redes sociales para promocionar el destino.			
FO4	Diseñar paquetes turísticos que incluyan alojamiento, alimentación y actividades turísticas.	Aumento en la venta de paquetes turísticos, mayor duración de las estancias.	Agencias de viajes locales, Comité de Turismo Comunitario	3 meses
DO1	Elaborar un plan de mejora de la infraestructura turística, priorizando caminos, senderos y áreas de descanso.	Mejora en la calificación de la infraestructura turística por parte de los visitantes.	Gobierno local, comunidad	2 años
DO2	Presentar proyectos a fondos públicos y privados para obtener financiamiento para la mejora de la infraestructura.	Obtención de fondos para la ejecución de proyectos.	Comité de Turismo Comunitario	1 año
DO3	Establecer alianzas con otras comunidades turísticas de la región.	Firma de convenios de cooperación, desarrollo de productos turísticos conjuntos.	Comité de Turismo Comunitario	6 meses
FA1	Desarrollar una marca turística para El Toro que destaque la autenticidad y sostenibilidad.	Reconocimiento de la marca a nivel local y regional.	Diseñador gráfico, Comité de Turismo Comunitario	3 meses
FA2	Implementar prácticas de turismo sostenible en todas las actividades turísticas.	Certificación de sostenibilidad del destino.	Comité de Turismo Comunitario, productores locales	Continuo
FA3	Crear un plan de manejo de los recursos naturales y culturales.	Reducción del impacto ambiental del turismo.	Comité de Turismo Comunitario, expertos ambientales	1 año

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

DA1	Fomentar la producción de artesanías y productos locales para la venta a los turistas.	Aumento de los ingresos de los productores locales.	Asociación de Productores	6 meses
DA2	Elaborar un plan de contingencia para enfrentar emergencias y desastres naturales.	Reducción de los riesgos ante posibles crisis.	Comité de Protección Civil, comunidad	6 meses
DA3	Fortalecer la organización comunitaria a través de talleres de gestión y liderazgo.	Mayor participación de la comunidad en la toma de decisiones.	Organizaciones comunitarias, facilitadores	Continuo

Fuente: Elaboración Propia (2024)

La tabla 4 presenta un plan de gestión participativo para el desarrollo del turismo agroecológico en la comunidad de El Toro Municipio Pedraza, estado Barinas, Venezuela., basado en un análisis FODA previo. Cada fila de la tabla corresponde a una estrategia específica, derivada de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas identificadas. Además, el plan de acción contará con un sistema de seguimiento y evaluación que permitirá medir su efectividad y realizar los ajustes necesarios. Los indicadores de éxito se centrarán en el logro de los objetivos planteados y en el impacto socioeconómico y ambiental del proyecto. Para su implementación, se requerirá de una gestión eficiente de los recursos financieros, humanos y materiales. Se buscarán diversas fuentes de financiamiento y se promoverá la participación activa de la comunidad en la aportación de recursos humanos y conocimientos locales.

La comunidad de El Toro presenta un significativo potencial para desarrollar un turismo agroecológico sostenible, basado en su rica biodiversidad y prácticas agrícolas tradicionales. Caruso (2022) define esta modalidad turística “como una forma de turismo que promueve prácticas agrícolas sostenibles y el intercambio cultural" (p. 45). Sin embargo, se requieren inversiones en infraestructura y capacitación para aprovechar al máximo este potencial. La propuesta se enfoca en fortalecer la oferta turística, involucrando a la comunidad en la gestión del destino y garantizando la conservación del ambiente.

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

Además, se propone un plan de acción que, siguiendo las recomendaciones de McCarthy et al. (2024), promueva la participación activa de la comunidad en la elaboración de rutas turísticas, la capacitación en turismo sostenible y la creación de paquetes turísticos. Además, como sugieren Fernández (2024) se buscará mejorar la infraestructura local y establecer alianzas estratégicas para fortalecer la oferta turística y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Como señalan Jaime et al. (2023), el turismo agroecológico ofrece una oportunidad única para combinar el desarrollo turístico con la conservación ambiental y el fortalecimiento de las comunidades locales. Para aprovechar este potencial, es necesario abordar las debilidades identificadas, como la falta de infraestructura y capacitación, y enfrentar los desafíos como el cambio climático y la competencia turística. Se propone un plan de acción que involucre a la comunidad en la mejora de los caminos, la creación de un plan de manejo sostenible de los recursos naturales y culturales, y el fomento de la producción local, asegurando así la sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

En tal sentido, el plan de gestión participativo para el desarrollo del turismo agroecológico en la comunidad de El Toro Municipio Pedraza, estado Barinas, Venezuela, es fundamental, tal como lo plantean Peña y Navarro (2022) en su estudio sobre el emprendimiento turístico comunitario. Esta participación fortalecerá las organizaciones comunitarias, promoverá la toma de decisiones participativa y garantizará una distribución equitativa de los beneficios del turismo. Además, siguiendo las recomendaciones de estos autores, es necesario implementar un sistema de seguimiento y evaluación para medir el impacto del proyecto y realizar los ajustes necesarios, asegurando así la sostenibilidad del modelo.

En síntesis, el desarrollo del turismo agroecológico en la comunidad de El Toro representa una oportunidad para generar ingresos, mejorar la calidad de vida de los habitantes y conservar el patrimonio natural y cultural de la región. A través de un plan de acción bien estructurado y la participación activa de la comunidad, se puede convertir a El Toro en un destino turístico sostenible y atractivo.

Conclusión

El estudio ha revelado un gran potencial para desarrollar un turismo agroecológico en la comunidad de El Toro, la rica biodiversidad, el patrimonio cultural y las prácticas

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

agrícolas tradicionales ofrecen una base sólida para construir una oferta turística atractiva y única. Sin embargo, también se han identificado desafíos como la falta de infraestructura, la necesidad de capacitación y la importancia de fortalecer la organización comunitaria.

En este contexto, la participación activa de la comunidad emerge como un elemento crucial; al integrar a los residentes en todas las fases de planificación y gestión del proyecto turístico, se favorece una distribución equitativa de los beneficios y se garantiza el respeto hacia las tradiciones y valores que definen la identidad cultural de El Toro. Además, es esencial que la sostenibilidad, tanto ambiental como social, se erija como un principio fundamental que oriente todas las iniciativas turísticas.

Para tal efecto, el plan de acción que se ha propuesto traza una hoja de ruta clara y coherente destinada a guiar el proceso de desarrollo del turismo agroecológico en la comunidad. La implementación de este plan requerirá la coordinación efectiva entre los diferentes actores involucrados, así como un acompañamiento continuo que permita evaluar los impactos generados y realizar los ajustes necesarios en el camino.

De la misma manera, el turismo agroecológico en El Toro representa una oportunidad para impulsar el desarrollo local, generando empleo, mejorando los ingresos de los agricultores y preservando el entorno. No obstante, es un proceso complejo que demanda una planificación estratégica y la participación activa de la comunidad. Sin embargo, es importante reconocer que este proceso llevará tiempo y requerirá de un compromiso a largo plazo por parte de todos los actores involucrados.

En definitiva, el desarrollo del turismo agroecológico en la comunidad de El Toro representa una oportunidad única para construir un futuro más sostenible y próspero para sus habitantes, al tiempo que se preserva su rico patrimonio natural y cultural.

Referencias

Altieri, M. y Nicholls, C. (2020). Agroecología: desafíos y oportunidades para la agricultura en el Antropoceno. Revista internacional de agricultura y recursos naturales, 47 (3), 204-215. https://dx.doi.org/10.7764/ijanr.v47i3.2281

Beni, M. (1998). *Análise estrutural do turismo*, SENAC, São Paulo.

Caruso, M. (2022). *Potencial turístico de emprendimientos agroecológicos de la localidad de Colonia Caroya, provincia de Córdoba, bajo el modelo de desarrollo*

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

sustentable [Trabajo Final de Grado]. Universidad Siglo 21. https://repositorio.21.edu.ar/handle/ues21/25726

Duong, T. y Duong, T. (2023). A Study on the Economy of Agroecological Tourism in Vietnam. *International Journal of Advances in Engineering and Management (IJAEM)*, 5 (4). 452-456. https://ijaem.net/issue_dcp/A%20Study%20on%20the%20Economy%20of%20Agroecological%20Tourism%20in%20Vietnam.pdf

Fernández, A. J., Vizcaíno Ribas, V. V., & Lares Jiménez, N. O. (2024). Potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo agroecológico en el Barrio la Federación Estado Barinas-Venezuela. *Revista Científica Multidisciplinaria Jetypeka*, 4(2), 1–19. http://www.revistajetypeka.edu.py/index.php/revistas/article/view/122

Guevara, J. M. (2022). Diagnóstico del Sistema turístico de la provincia de Carchi, Ecuador. *Revista Internacional de Gestión, Innovación y Sostenibilidad Turística-RIGISTUR*-ISSN 2806-5700, 2(2), 35-46. https://revistasespam.espam.edu.ec/index.php/rigistur/article/view/324

González, B., y Rangel, G. (2024). *Estrategias publicitarias para la promoción y desarrollo agroturístico de la Posada Rapsodia Ecotours "Cacao Extreme" En El Sector Cacao Pagüey Km4, De La Parroquia Barinitas, Municipio Bolívar Estado Barinas, Año 2023.* (Informe final de Licenciado en Turismo Agroecológico, UNELLEZ VPDS) Venezuela.

Jaime, B., Cacciutto, M., & Barbini, B. (2023). *Turismo y agroecología: una aproximación al estado del arte. Universidad Nacional de Mar del Plata*. 109-117. http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3976/

Leavy, P. (2022). Diseño de investigación: enfoques de investigación participativa cuantitativos, cualitativos, de métodos mixtos, basados en las artes y basados en la comunidad. Publicaciones de Guilford.

Mc Carthy, N., Fernández, A., Díaz, M., & Lares, N. (2024). Rutas Turísticas Agroecológicas para el Desarrollo Rural Sustentable en Venezuela y Latinoamérica: Experiencia Significativa. *Revista Critica Con Ciencia*, 2(4), 1–18. https://doi.org/10.62871/revistacriticaconciencia.v2i4.357

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

Peña, Y., & Navarro, Y. (2022). Sociopraxis como metodología participativa en el emprendimiento turístico comunitario sustentable de Lima Blanco, Cojedes. *Revista Científica VIPICREA,* (2). 12-20. http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/rcv/article/view/1671

Rosales, J. (2024). La participación comunitaria en el desarrollo rural. *Enfoque Rural*, 2(1). Consultado de https://enfoquerural.uaemex.mx/article/view/23539

Valle, A., Manrique, L., y Revilla, D. (2022). *La investigación descriptiva con enfoque cualitativo en educación.* https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/184559

Vélez Falcones, A.C.; Vergara Cevallos, D.A. y Pérez Plaza, J.G..: Una propuesta de modelo de gestión para el desarrollo del turismo agroecológico. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio,* 8 (1), 47-60. https://doi.org/16758/riturem.v8i1.16321

Yin, R. (2018). Case study research: Design and methods (6th ed.). Sage Publications. https://lib-pasca.unpak.ac.id/index.php?p=fstream-pdf&fid=2015&bid=14435

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial