JETYPEKA
Revista Científica Multidisciplinaria
ISSN: 2617-7374. Enero - Junio 2026
Vol. 6 Nro.1. Pág: 64-86

ARTÍCULO ORIGINAL

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA FORMALIZACIÓN TRIBUTARIA DE LAS PYMES EN YASY CAÑY, PARAGUAY

Araceli Paola González Jara[1], Nidia Belén Arguello Zaracho[2], Derlis Daniel Duarte Sánchez[3]

Recibido: 07/octubre/2025
Aprobado:10/mayo/2026
Publicado: 29/junio/2026

1 Universidad Nacional de Canindeyú, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, estudiante de Contaduría Pública, filial Curuguaty, Paraguay, https://orcid.org/0009-0000-5600-3006, araceligonzalez150404@gmail.com

2 Universidad Nacional de Canindeyú, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, estudiante de Contaduría Pública, filial Curuguaty, Paraguay, https://orcid.org/0009-0002-5499-1148, beluarguello21@gmail.com

3 Universidad Nacional de Canindeyú, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, estudiante de Contaduría Pública, docente investigador, Paraguay, https://orcid.org/0000-0002-6717-2873, duartesanchezderlisdaniel@Gmail.com

Factores que influyen en la formalización tributaria de las PYMES en Yasy Cañy, Paraguay

Resumen:

La formalización tributaria es un componente esencial para el desarrollo económico de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en Paraguay. Este trabajo tuvo como objetivo principal, analizar los factores que influyen en la formalización tributaria de las PYMES en el barrio San Miguel de Yasy Cañy, departamento de Canindeyú. Se empleó enfoque cuantitativo, descriptivo, no experimental. La población estudiada estuvo compuesta por 31 comerciantes, a quienes se aplicó un cuestionario de forma presencial, utilizando un muestreo intencionado. Los resultados demuestran que el 43% son de sexo masculino y el 57% de sexo femenino. Con relación a las edades, el 33% de los participantes se encuentra en el rango de 21 a 30 años. Por otro lado, el 27% de los encuestados son mayores de 50 años. En cuanto al nivel educativo, el 43% de los encuestados cuenta con educación universitaria, sin embargo; el 77% no ha recibido capacitación empresarial. Por otra parte, el 73% de los encuestados menciona la falta de financiamiento como el principal obstáculo para su formalización, mientras que el 43% considera que los altos impuestos. Además, el 87% de los encuestados está registrado en la administración tributaria, el 83% cumple regularmente con sus obligaciones fiscales. Finalmente, los factores que consideran más importantes para la formalización tributaria, para el 67% la educación como el aspecto más relevante, seguido por el 53% que destaca la cultura tributaria y el 43% que menciona el apoyo gubernamental. Por todo lo anterior, es fundamental analizar las carencias de la sociedad y llevar a cabo actividades que fortalezcan a las PYMES, permitiéndoles desenvolverse y contribuir al desarrollo sostenible y sustentable de la comunidad.

Palabras clave*:* formalización tributaria, PYMES, educación tributaria, barreras económicas.

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

Mba’ékuéra oipytyvôva umi PYMES, Yasy Cañy, Paraguay-peguápe, tepyme’ê aporekorâ

Ñemombyky:

Pe tepyme’êgua aporeko ha’e peteî mba’eguerekoha tekotevêtereíva umi virupuru ojeguerojera haguâ umi apoñemyakâha michîvéva ha namichîetéiva (pymes)Paraguay-pe. Ko tembiapo jehupytyvoirâitekuri ha’e: Mba’ekuéra oipytyvôva pe tepyme’êgua aporekorâ táva San Miguel, Yasy Cañy, tetâvore Canindeyu-pegua ñehesa’ÿijo. Ojepurukuri techarâ papapýva, hechapyrehaíva ha andu’aporeko’ÿva. Aty oñehesa’ÿijóva apytépe oîkuri 31 ñemuharakuéra, chupekuéra oñeme’êkuri porandueta ombohovái haguâ tovaképe, ojepurúvo peteî atyvore tembipota rupi. Tembiapokueita ohechauka 43% ha’eha kuimba’e ha 57% kuñáha. Arykuéra katu, 33% atygua areko 21 ha 30 ary. Ambue gotyo, 27% oñeporanduva’ekuépe oguereko 50 ary ári. Iñarandu rupi, katu, 43% oñeporanduva’ekuépe ojehecha orekoha arandu mbo’ehaovusupeguare. Hákatu, 77% pe noñembokatupyrýi apoñemyakâharâ. Ha 73% oñeporanduva’ekuépe he’i pe virujeguereko ha virupurukahára ndaipórigui ndaikatuiha oñemboaporeko, ha peteî 43% he’i hetaitereígui umi tavarepyme’ê ojejeruréva. Avei, 87% oñeporanduva’ekue he’i herakuéra oîha ñeñangareko tepyme’êguápe; 83% katu he’i oheme’êha hekoitépe viru tetâ mba’e. Ipaháp e, umi mba’e tekotevêvéva tepyme’ê aporekorâ ojehecha ha’eha 67% pe arandu ojeguerekóva, péva he’i hetave hikuéi; hapykuéri ou 53% he’íva tepyme’ê ñeme’êva jepokuaágui ha 43% he’i pe tetâ pytyvôha. Opaite oje’eva’ekue rehe, ojehechakuaa tekotevêtereíha oñehesa’ÿijo pe tekoveaty remikotevê, ikatu haguâicha oñepytyvô PYMES-kuérape ikatupyryeta ñemombaretépe, ikatu haguâicha ha’eve hikuéi ha omombarete avei pe tekoveaty jeguerojera ijopyjokóva.

Ñe’ẽ tenondegua: tepyme’êgua aporeko, PYMES, tepyme’ême ñemoarandu, pa’â virupurukuaápe.

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

Factors that influence the tax formalization of SMEs in Yasy Cañy, Paraguay

Abstract:

Tax formalization is an essential component for the economic development of small and medium-sized enterprises (SMEs) in Paraguay. The main objective of this study was to analyze the factors influencing tax formalization among SMEs in the San Miguel neighborhood of Yasy Cañy, Canindeyú department. A quantitative, descriptive, non-experimental approach was employed. The studied population consisted of 31 merchants, who were surveyed in person using a purposive sampling method. The results demonstrate that 43% are male and 57% are female. Regarding age, 33% of participants are in the 21 to 30 age range, while 27% of respondents are over 50 years old. In terms of educational level, 43% of respondents have a university education; however, 77% have not received business training. Furthermore, 73% of respondents cite lack of financing as the main obstacle to formalization, while 43% consider high taxes to be an issue. Additionally, 87% of respondents are registered with the tax administration, and 83% regularly fulfill their tax obligations. Finally, the factors deemed most important for tax formalization include education, identified by 67% as the most relevant aspect, followed by tax culture at 53%, and government support at 43%. In light of all this, it is crucial to analyze the shortcomings of society and implement activities that strengthen SMEs, enabling them to thrive and contribute to the sustainable development of the community.

Keywords: tax formalization, SMEs, tax education, economic barriers.

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

Introducción:

En los países desarrollados, así como en aquellos que se encuentran en vías de desarrollo, las MYPES constituyen la gran mayoría de las empresas, siendo ampliamente reconocido su importante contribución al empleo, crecimiento económico, innovación, diversificación económica y, en menor medida al PBI, (Cuellar, 2019). Sin embargo, en muchas comunidades, este proceso se ve obstaculizado por una serie de factores que limitan la capacidad de los emprendedores para integrarse plenamente al sistema formal. El barrio San Miguel, ubicado en el distrito de Yasy Cañy, departamento de Canindeyú, no es ajeno a esta realidad.

Por lo tanto, la formalización tributaria de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) es un aspecto crucial para el desarrollo económico y la sostenibilidad de este sector. Sin embargo, a pesar de su importancia y los esfuerzos por fomentar la formalización, muchas PYMES operan de manera informal, lo que limita su acceso a financiamiento, mercados y beneficios gubernamentales.

Además, Carriel et al., (2020) menciona que la informalidad se observa con mucha mayor frecuencia entre los pequeños contribuyentes (individuos y pymes), que representan un conjunto muy numeroso y heterogéneo y adquieren una gran relevancia económica en términos de generación de empleo y producción, fundamentalmente para las economías de los territorios, especialmente para los municipios o cantones de menor desarrollo económico y social, pero implican un elevado costo para las administraciones tributarias, generalmente diseñadas desde las capitales de nuestros países, alejadas y distantes de las necesidades de los territorios y poblaciones.

De acuerdo a Méndez, (2016) en varios estudios realizados en países de Europa, Centroamérica y Suramérica se identifican diferentes factores que influyen en el cumplimiento o la evasión de las obligaciones fiscales, uno de estos es la falta de confianza, debido a la corrupción gubernamental, la falta de transparencia en el manejo de los recursos públicos, junto con la percepción de desigualdad en el sistema impositivo y la tolerancia hacia la evasión fiscal, actúan como factores desalentadores para el pago voluntario de impuestos, estas situaciones generan dudas sobre la imparcialidad de las autoridades fiscales y su uso adecuado del dinero para mejorar la calidad de vida de la población.

En Perú, según Rodríguez (2022), el desconocimiento sobre el proceso de formalización, la ausencia de compromiso social y los factores de informalidad inciden

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

en las deficiencias de la recaudación tributaria, la fiscalización y el incumplimiento tributario, generando así que el país no logre su tan anhelado crecimiento.

A su vez, en Paraguay, según un estudio realizado por Feal-Zubimendi & Ventura, (2023) titulado "El desafío de la formalización Empresarial en Paraguay" afirman que uno de las factores son las institucionales, estos sostienen que la calidad del sistema normativo, incluyendo la eficacia del control gubernamental, por la eficiencia de los registros y las instancias burocráticas debe cumplimentarse y por la calidad de los bienes y servicio ofrecidos. Otra de las causas son los factores culturales; se refieren a las creencias y prácticas de los involucrados respecto a la formalización, donde las motivaciones para el emprendimiento suelen surgir de la necesidad económica y falta de alternativas en el mercado laboral. También sostienen que los factores económicos y estructurales se enfocan en la capacidad de las empresas para afrontar costos asociados con la regulación. Los costos pueden ser recurrentes, como impuestos y tasas, o únicos para abrir un negocio.

Además los autores Mongelos et al., (2022) realizaron un trabajo sobre "Informalidad tributaria en pequeños negocios y la oportunidad de formalización mediante el régimen IRE RESIMPLE en la ciudad de Lambaré 2022", además, Villar, (2025) estudió sobre "Educación tributaria digital a las MiPymes de la ciudad de Curuguaty. Año 2023", así también, los autores Sánchez et al., (2025) han abordado el tema "Percepciones sobre el pago de impuestos en comerciantes del barrio Karen Luana en Saltos del Guairá, Paraguay".

Asimismo, Arguello Zaracho & Sosa Flor, (2017), en su investigación manifiestan que en el barrio San Miguel del distrito de Yasy Cañy solo el 46% de los comerciantes están formalizadas, mientras que el 54% se encuentran dentro de la informalidad, por lo que destacan la necesidad de llevar a cabo un estudio más detallado para identificar las razones de esta informalidad, ya que esto podría proporcionar una comprensión más profunda del fenómeno y ayudar a abordar los problemas existentes.

Este trabajo se alinea al Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos (Naciones Unidas, 2023; Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030, 2014), porque con una buena percepción de impuestos o cultura tributaria puede haber más formalización y por ende más recaudación del estado (Romero Carazas, 2023).

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

En vista de lo expuesto, luego de una revisión exhaustiva de literatura se revela la necesidad de realizar estudios más profundos sobre "Factores que influyen en la formalización tributaria de las PYMES del barrio San Miguel de la ciudad de Yasy Cañy". Esta situación pone de manifiesto una falta de conocimiento científico en el área, lo que plantea la siguiente pregunta de investigación ¿Cuáles son los principales factores que influyen en la formalización tributaria en el barrio San Miguel de Yasy Cañy, Paraguay? y como objetivo principal analizar los factores que influyen en la formalización tributaria en el barrio San Miguel de Yasy Cañy, Paraguay.

Revisión bibliográfica:

Cultura tributaria

La cultura tributaria representa una parte de la cultura nacional, tendrá un contenido individual; consiste en la creencia íntima que tiene cada persona miembro de una agrupación social, acerca de que el impuesto constituye una aportación justa, imprescindible y de provecho, al ser utilizado para satisfacer las necesidades de la colectividad, de la cual forman parte. En tal sentido, la cultura tributaria es la forma como los individuos de una sociedad construyen una imagen de los impuestos, a partir de una combinación de información y experiencia sobre la acción y desempeño del Estado; cabe resaltar que no es solo el conocimiento de los ciudadanos sobre sus responsabilidades contributivas y su acción correspondiente; es una ecuación, cuyas variables son la carga tributaria, el compromiso del contribuyente y la acción del Estado (Gutiérrez et al., 2021).

Informalidad tributaria

Según Carriel et al., (2020) La informalidad es frecuente especialmente entre los pequeños contribuyentes, como individuos y PYMES que desempeñan un papel importante en la generación de empleo y producción, especialmente en economías locales y en regiones con menor desarrollo económico y social. Sin embargo, esto implica un costo elevado para las administraciones tributarias, que a menudo se encuentran centralizadas en las capitales y no atienden adecuadamente las necesidades específicas de las regiones y sus habitantes.

Comprobantes legales

Sirven para respaldar las compras y ventas de bienes y/o prestación de servicios que se realiza, y está obligado a emitirlo en forma simultánea en ejemplar original y copias, de manera clara, sin tachaduras ni enmiendas, pudiendo utilizarse para la expedición, mecanismos manuales, mecánicos o sistemas computarizados (Boris, 2024).

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

Educación fiscal

La educación fiscal es un proceso de enseñanza y aprendizaje centrado en valores, conciencia ciudadana y cultura tributaria, es así que este proceso promueve el cumplimiento voluntario de obligaciones fiscales y fomenta la responsabilidad social entre los ciudadanos, (Campoverde Peñaranda et al. 2024).

El papel de la tributación en el desarrollo económico

De acuerdo con Kaldor (2021), se puede afirmar, sin caer en exageraciones, que la eficacia de un sistema tributario no es simplemente un problema de leyes impositivas adecuadas, sino de la eficiencia y la integridad de la administración de impuestos. En muchos países subdesarrollados el bajo rendimiento de la tributación puede explicarse únicamente porque las disposiciones legales en esa materia no se cumplen en debida forma, bien por la incapacidad de la administración para hacerlo, o bien por simple corrupción. Ningún sistema de legislación tributaria, aunque haya sido cuidadosamente formulado, excluye la posibilidad de un acuerdo entre los administradores de impuesto y los contribuyentes. Una administración eficiente compuesta de funcionarios de un alto nivel de integridad es un requisito más para aprovechar el "potencial tributario" de un país.

Razones de la formalización tributaria

Según Valdez Arrúa et al., (2018) una de las razones principales que inciden de la formalización tributaria de los comerciantes es que estos poseen un bajo para no decir nulo conocimiento respecto a las obligaciones que deben cumplir como comerciante lo que pone de manifiesto que la Administración Tributaria debe impulsar la Educación Tributaria de los consumidores finales y de los comerciantes a través de charlas educativas dirigidos a los mismos para informar y afianzar los conocimientos que fortalezcan la Cultura Tributaria.

Teoría del comportamiento del contribuyente

Las decisiones de cumplir o evadir impuestos son influenciadas por diversos factores, incluidos la percepción de justicia y la confianza en las instituciones. Durán-Fernández & Torres-Negrete, (2024) sostienen que, al mejorar la percepción de justicia y equidad, la formalización de roles, la estandarización de procesos y la reducción de la corrupción, se contrarrestan los impactos negativos del colectivismo, que genera confianza ciudadana, fomentando el cumplimiento tributario voluntario y reduciendo la evasión fiscal.

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

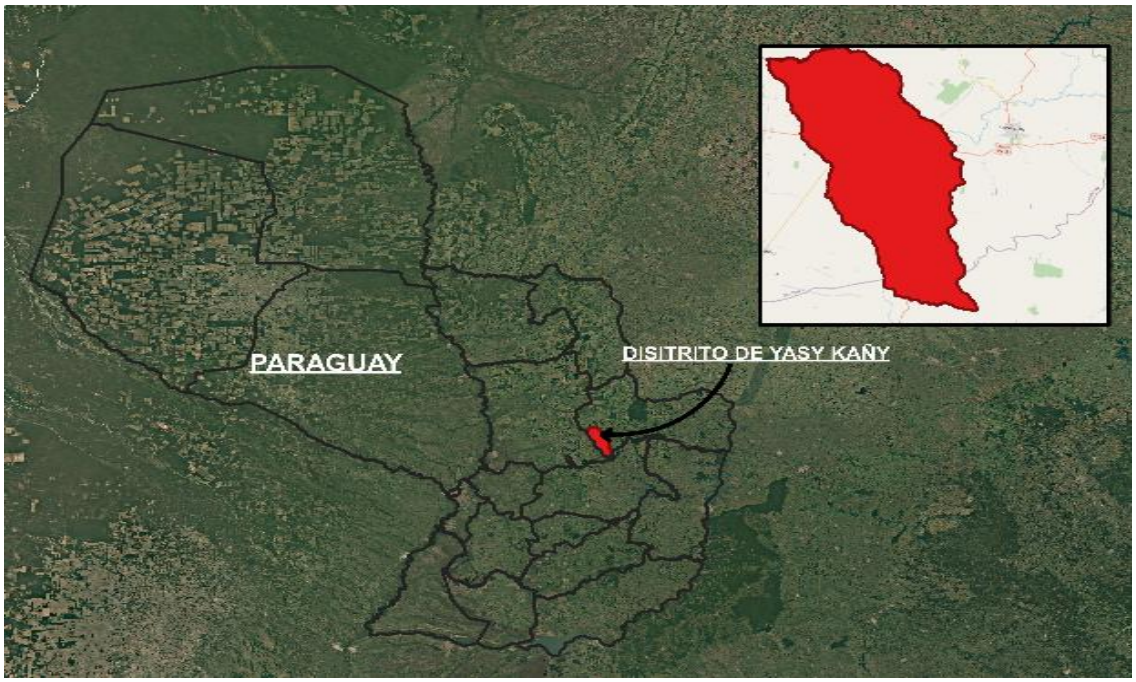
Metodología:

Se utilizó una metodología de enfoque cuantitativo, descriptivo, no experimental, este enfoque implica utilizar herramientas matemáticas y estadísticas para llegar a conclusiones. Estos datos ayudan a encontrar asociaciones explicativas o relaciones causales entre variables (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018; Duarte Sánchez & Guerrero Barreto, 2024).

La población estuvo compuesta por 31 pymes del barrio San Miguel en la ciudad de Yasy Cañy, Paraguay, que se incluyeron de forma intencionada. El instrumento de recolección de datos fue la encuesta, se les aplicó a través de trabajo de campo con corte transversal durante el primer semestre del 2025. Los resultados fueron procesados en excel y para la discusión se realizó análisis teórico.

Figura 1

Mapeo del distrito de Jasy Kañy, Paraguay



Las variables de la investigación son las siguientes:

Tabla 1

Variables de la investigación

Tipo	Variable	Dimensiones	Unidad de Medida
Independiente	Nivel Educativo	– Educación formal (secundaria, terciaria) – Capacitación empresarial	En cantidad (% porcentaje)

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

	Barreras Económicas	– Costos de formalización
		– Acceso a financiamiento
	Rol de Autoridades Locales	– Programas de apoyo a la formalización
		– Sensibilización y educación tributaria
Dependiente	Formalización Tributaria	– Registro en la administración tributaria
		– Cumplimiento de obligaciones fiscales

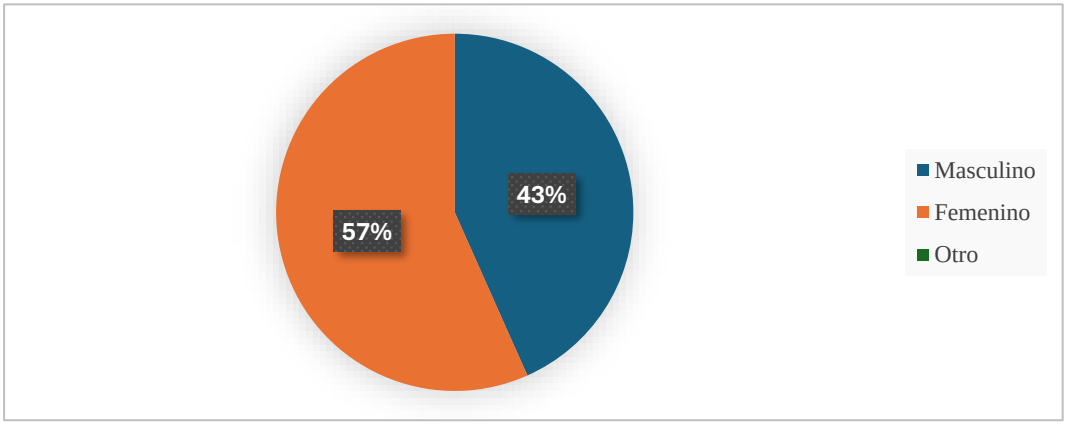
Fuente: Elaboración propia.

Resultado y Discusión:

A continuación, se presentan los resultados de la investigación:

Gráfico 1

Sexo



Fuente: Elaboración propia

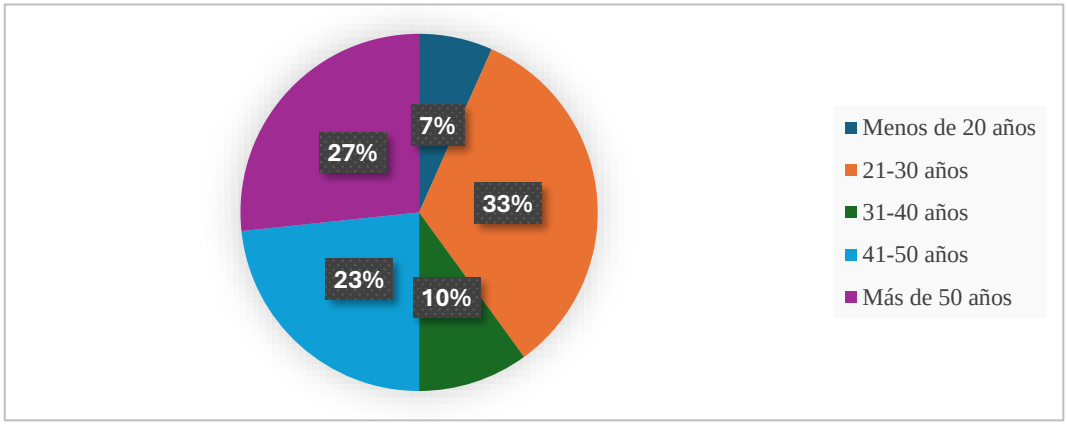
En el gráfico 1, sobre la distribución por sexo revela que el 43% de los comerciantes son masculinos, mientras que un 57% son femeninos. La categoría de "Otro" no tiene representación, con un 0%. Esta diversidad en la representación de sexos proporciona una visión más completa de la población estudiada.

Esto revela que existe un empoderamiento femenino en el barrio, además según Ordóñez Parra et al.,(2024) menciona que en América Latina, el empoderamiento de las mujeres a través del emprendimiento y la gestión de PYMES ha ido en aumento. Este fenómeno se refleja en el crecimiento de las organizaciones lideradas por mujeres en varios países de la región.

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

Gráfico 2

Edades



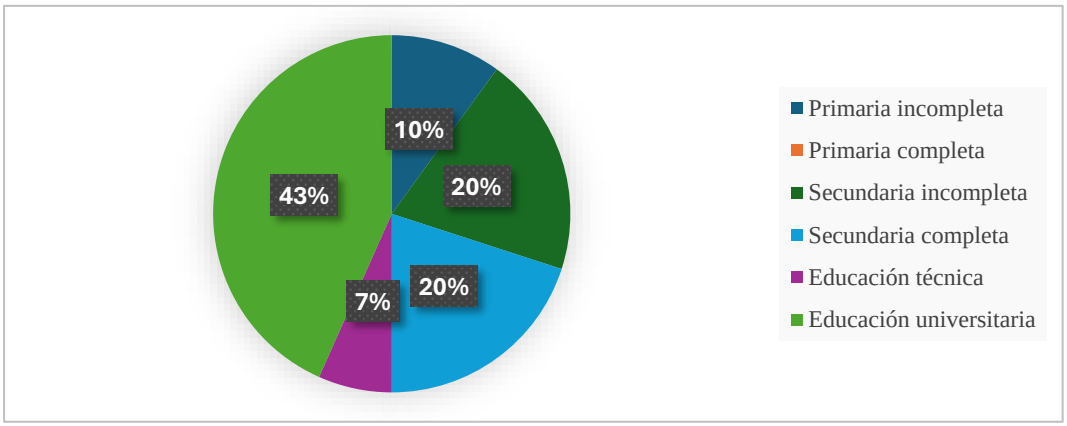
Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 2, se presenta la distribución por edades, se observa que el 33% de los encuestados se encuentra en el rango de 21 a 30 años, constituyendo el grupo más numeroso. Le siguen aquellos de 41 a 50 años, que representan el 23%. Por otro lado, el 27% corresponde a participantes mayores de 50 años. En contraste, solo el 10% pertenece al grupo de 31 a 40 años, y el 7% son menores de 20 años. Esta variedad de edades refleja un amplio espectro de experiencias y perspectivas entre los empresarios de la zona.

Según Cuarán Guerrero et al., (2021) en este contexto, son los jóvenes quienes han incrementado año tras año su porcentaje de participación en la generación de emprendimientos, constituyéndose en un segmento poblacional de alta incidencia. Tanto adolescentes como jóvenes buscan mejorar sus condiciones de vida a través de iniciativas innovadoras o alternativas a las existentes en el mercado, lo que enriquece el ecosistema emprendedor local.

Gráfico 3

Nivel de estudio



Fuente: Elaboración propia

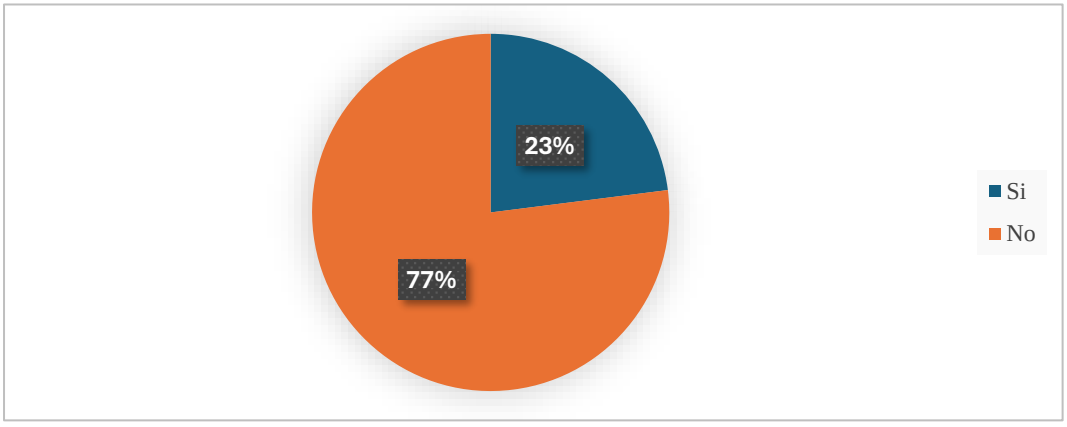
Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

En el gráfico 3, se presenta sobre el nivel de estudios de los encuestados, se evidencia una notable diversidad en la formación académica. Un 43% de los participantes cuenta con educación universitaria, lo que indica un nivel educativo relativamente alto en la muestra. En contraste, el 10% tiene primaria incompleta y no hay encuestados con primaria completa. Asimismo, el 20% tiene secundaria incompleta y otro 20% completó la secundaria. Finalmente, un 7% posee educación técnica. Esta distribución sugiere que, aunque hay un porcentaje significativo de personas con niveles educativos básicos, la mayoría de los encuestados ha alcanzado una educación superior.

Esta diversidad educativa resalta la necesidad de un enfoque en habilidades prácticas. Según Vargas Valdiviezo & Uttermann Gallardo, (2020) la importancia de la educación en emprendimiento, surge como una gran necesidad debido al aumento del desempleo y subempleo en los países en desarrollo. Los graduados de los centros de estudios permanecen en el desempleo, porque no poseen las habilidades requeridas por los estándares de la industria. Es necesario un sistema educativo basado en las habilidades y el desarrollo de la conciencia empresarial, que se enfoque más en los aspectos prácticos que teóricos, para que existan más individuos que creen nuevas empresas y contribuyan al desarrollo económico del país.

Gráfico 4

¿Ha recibido capacitación empresarial?



Fuente: Elaboración propia

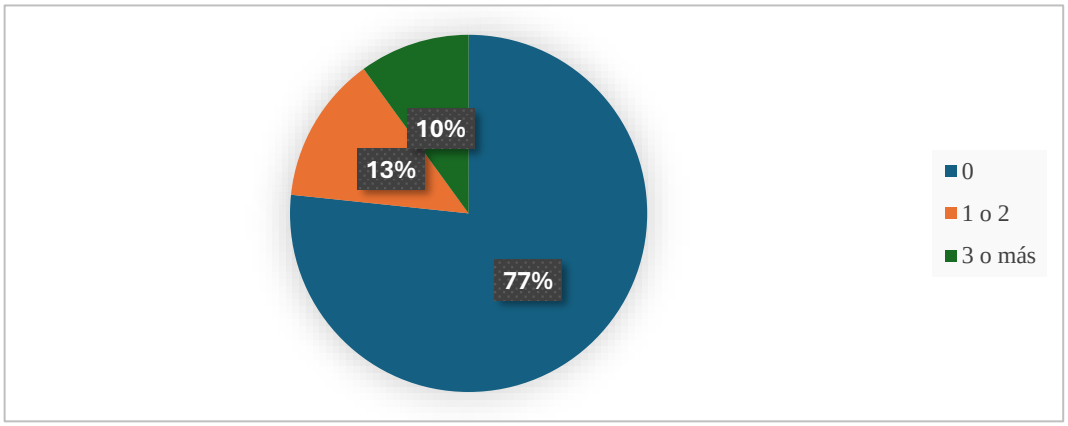
En el gráfico 4, se presenta la recepción de capacitación empresarial, el 77% de los encuestados indica que no ha recibido ningún tipo de formación en este ámbito. En contraste, solo un 23% afirma haber participado en capacitaciones empresariales. Está marcada diferencia sugiere que la mayoría de los empresarios en el Barrio San Miguel de Yasy Cañy carecen de oportunidades de formación que podrían contribuir a mejorar la gestión de sus negocios.

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

Esto pone de manifiesto la importancia de la capacitación y la falta que hace en el barrio. Por lo tanto, afirma (Uribe et al., 2023) que la capacitación profesional es una necesidad de las empresas, representa un factor que incide de manera determinante en su desarrollo empresarial.

Gráfico 5

¿Cuántos cursos de capacitación ha realizado?

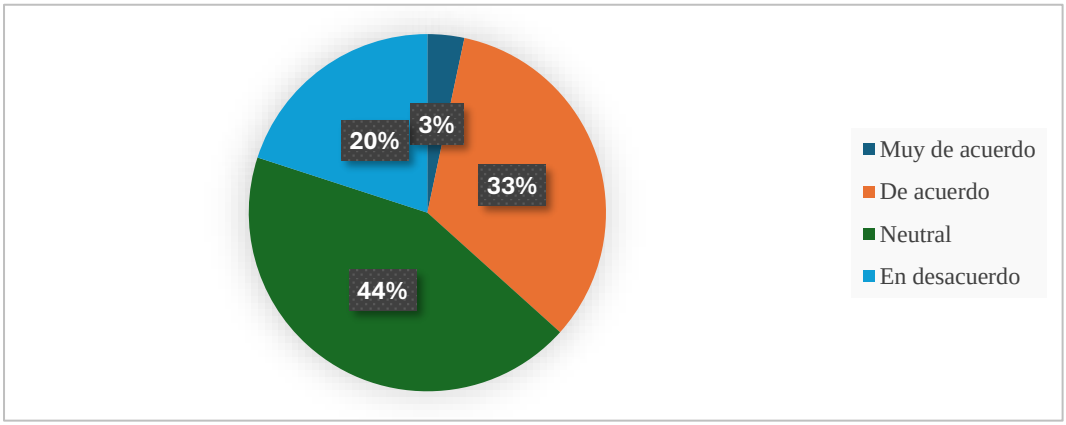


Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 5, se presenta la cantidad de cursos de capacitación realizados, los resultados revelan que el 77% de los encuestados no ha participado en ninguna capacitación. Por otro lado, el 13% ha completado entre uno y dos cursos, y el 10% ha realizado tres o más. Esta falta de capacitación es preocupante, según (Uribe et al., 2023) la capacitación tiene la función de mejorar el presente y ayudar a construir un futuro en el que la fuerza de trabajo esté organizada para superarse continuamente.

Gráfico 6

¿Considera que los costos de formalización son elevados?



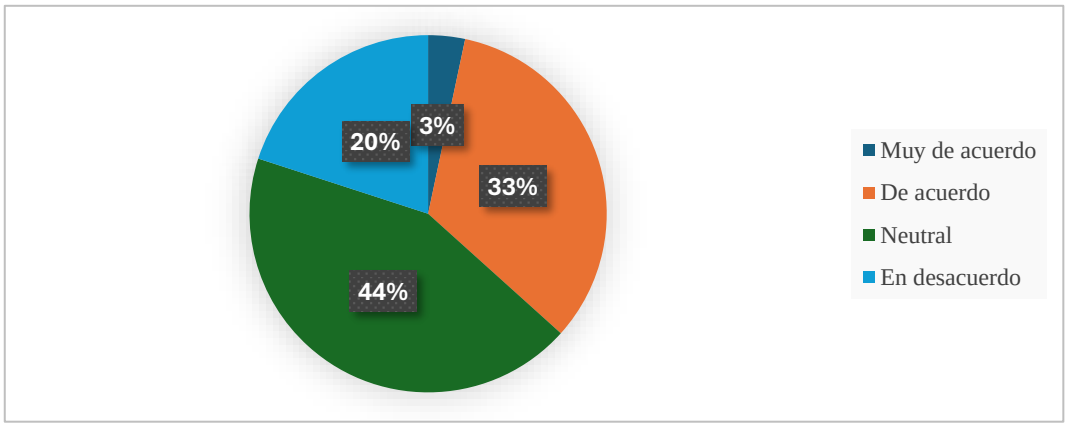
Fuente: Elaboración propia

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

En el gráfico 6, se presenta la percepción sobre los costos de formalización, los resultados muestran una variedad de opiniones entre los encuestados. El 33% está de acuerdo en que estos costos son elevados, mientras que un 3% se manifiesta "muy de acuerdo". En cambio, un 20% expresa su desacuerdo con esta afirmación, y el 43% se mantiene neutral.

Gráfico 7

¿Qué tipo de barreras económicas enfrenta?

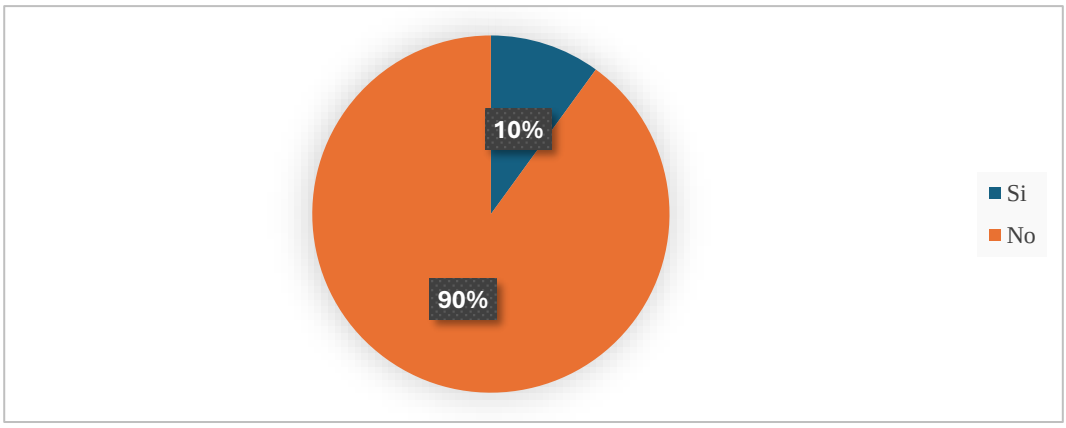


Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 7, se presenta sobre las barreras económicas más mencionadas por los encuestados indican que la falta de financiamiento es el principal obstáculo, con un 73% de menciones. Además, un 43% considera que los impuestos altos son un desafío significativo, y un 17% menciona los costos de registro. Como señalan García & Osorio, (2013) el problema de financiamiento de la Pyme se traduce en la falta de acceso a fuentes de financiamiento, y en la teoría financiera esto se puede explicar con la teoría de racionamiento del crédito y la teoría de jerarquía de preferencias.

Gráfico 8

¿Conoce programas de apoyo a la formalización en su comunidad?



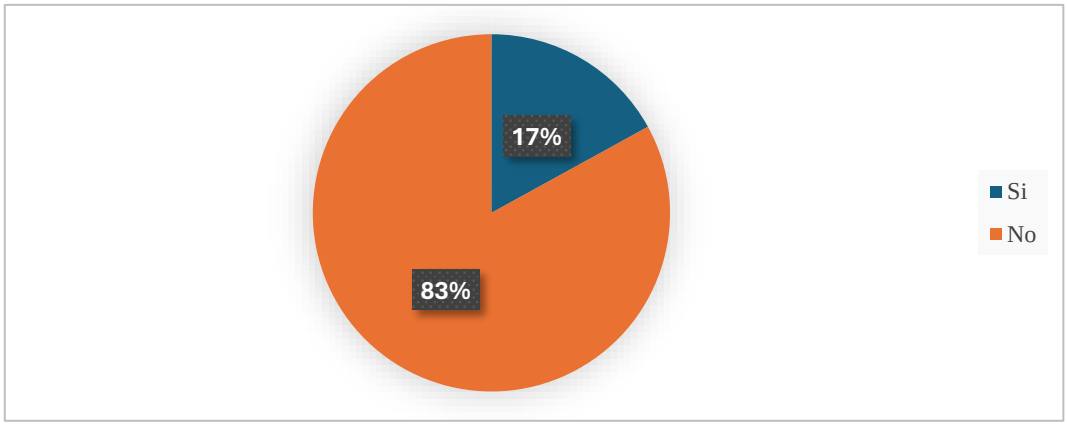
Fuente: Elaboración propia

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

En el gráfico 8, se presenta, sobre el conocimiento de programas de apoyo a la formalización en la comunidad, el 90% de los encuestados afirma no estar al tanto de estos recursos. Solo el 10% indica que sí conoce algunos programas disponibles. Esta falta de información puede ser un obstáculo significativo para la formalización entre los empresarios del Barrio San Miguel de Yasy Cañy, sugiriendo la necesidad de una mayor difusión y acceso a estos programas de apoyo. Como señalan Pinargote y Díaz-Barrios, (2021) "falta información sobre la mayoría de los programas existentes; la población interesada (pymes) desconoce la mayoría de las veces los mecanismos de apoyo que están disponibles para ella, de allí que no se pueda evaluar el impacto de esas iniciativas en las empresas objetivo."

Gráfico 10

¿Ha participado en talleres de sensibilización tributaria?



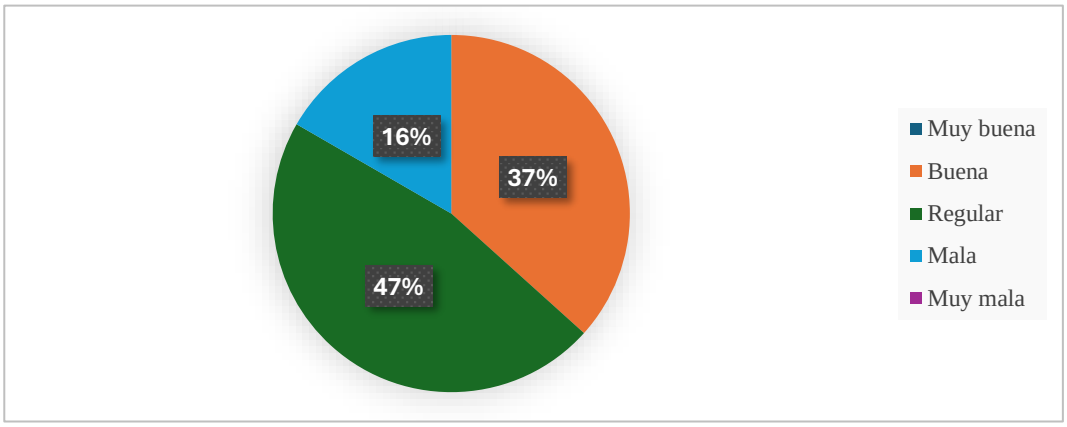
Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 10, se presenta sobre la participación en talleres de sensibilización tributaria, solo un 17% de los encuestados ha asistido a tales eventos, mientras un notable 83% indica que no ha participado. Este bajo nivel de participación sugiere la necesidad urgente de aumentar las oportunidades de capacitación y sensibilización sobre temas tributarios entre los empresarios del Barrio San Miguel de Yasy Cañy. Como señalan (Acuña et al., 2023) esto resalta "la necesidad de brindar oportunidades de capacitación continua y acceso a recursos informativos para garantizar que los contribuyentes estén completamente informados sobre sus derechos y obligaciones".

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

Gráfico 10

¿Cómo calificaría la asistencia de las autoridades locales en el proceso de formalización?

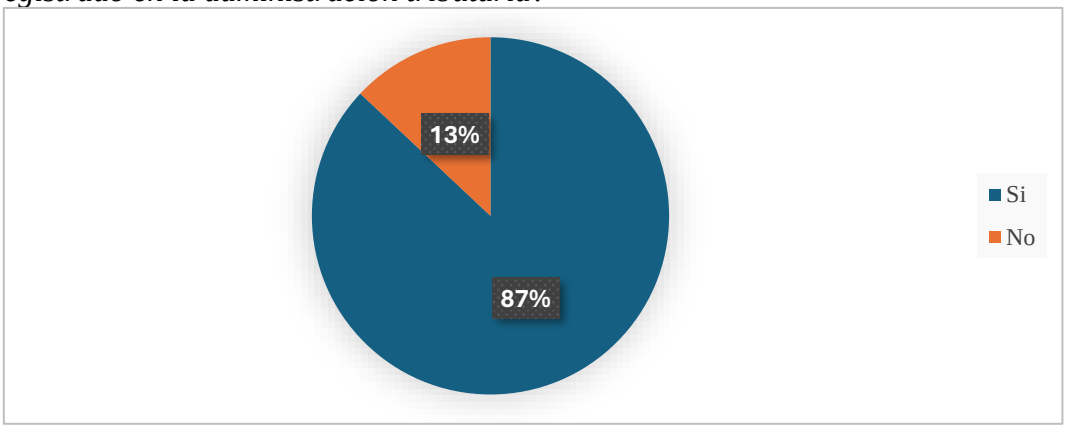


Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 10, sobre la asistencia de las autoridades locales en el proceso de formalización, los encuestados muestran opiniones diversas. Un 37% considera que la asistencia es buena, mientras que un 47% la califica como regular. Por otro lado, un 17% la evalúa como mala. No hay respuestas en la categoría de "muy buena" ni "muy mala". Estos resultados reflejan una percepción general de insatisfacción o falta de efectividad en el apoyo brindado por las autoridades locales en el proceso de formalización, lo que podría señalar áreas de mejora en la atención a los empresarios de la comunidad. Asimismo, Vargas Vela (2021), recomienda que las Municipalidades deben dar atención urgente a situaciones que al pasar de los años se han vuelto casi incontrolables, para que los impactos posteriores no sean peores de los que se viven en la actualidad. Esta recomendación subraya la necesidad de una acción más efectiva por parte de las autoridades locales en el proceso de formalización.

Gráfico 11

¿Está registrado en la administración tributaria?



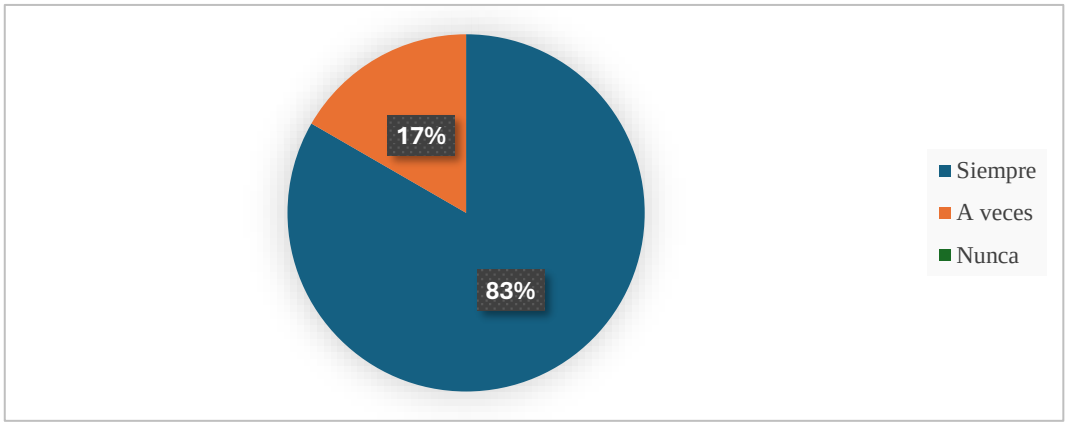
Fuente: Elaboración propia

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

En el gráfico 11, se presenta sobre el registro en la administración tributaria, el 87% de los encuestados confirma que sí está registrado. Solo un 13% indica que no tiene registro. Este elevado nivel de registro sugiere un compromiso significativo entre los empresarios del Barrio San Miguel de Yasy Cañy con sus obligaciones fiscales, lo que podría facilitar su proceso de formalización y acceso a beneficios tributarios.

Gráfico 12

¿Cumple regularmente con sus obligaciones fiscales?



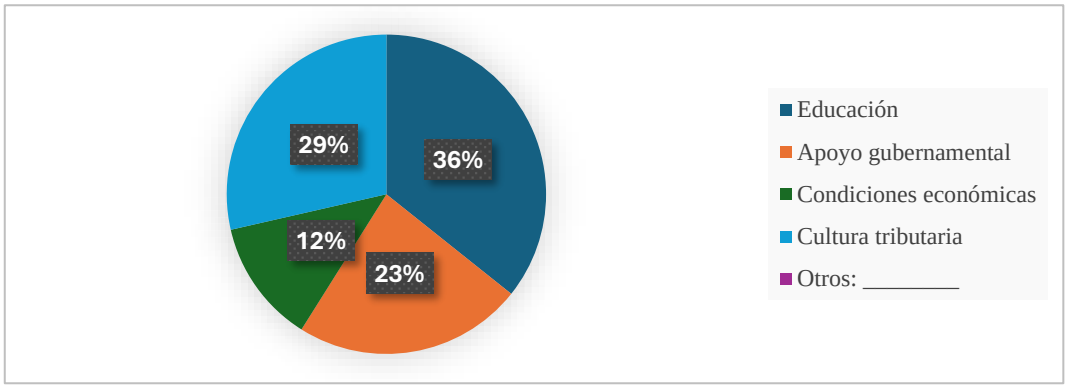
Fuente: Elaboración propia

El gráfico 12, presenta sobre el cumplimiento de las obligaciones fiscales, el 83% de los encuestados afirma que cumple siempre con sus obligaciones. Solo un 17% admite hacerlo a veces, y ningún comerciante indica que nunca cumple con sus obligaciones fiscales. Este alto nivel de cumplimiento sugiere un compromiso significativo por parte de los empresarios del Barrio San Miguel de Yasy Cañy para mantener sus responsabilidades tributarias al día. Según Valverde Mendoza et al., (2024) "el cumplimiento de obligaciones tributarias consiste en responsabilidades de los contribuyentes en presentar la declaración jurada de impuestos en forma completa, exacta y real, con la finalidad de determinar la obligación tributaria y el pago de impuestos".

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

Gráfico 13

¿Qué factores considera más importantes para la formalización tributaria?



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 13, se presenta sobre los factores que los encuestados consideran más importantes para la formalización tributaria, la educación se destaca como el más relevante, con un 67% de menciones. Le sigue la cultura tributaria, citada por un 53% de los participantes, lo que indica la importancia de fomentar una conciencia fiscal. Además, un 43% considera crucial el apoyo gubernamental, mientras que un 23% menciona las condiciones económicas. Estos resultados reflejan una clara percepción de que la educación y la cultura tributaria son fundamentales para facilitar la formalización entre los empresarios de la zona. Según (Cárdenas Rojas, 2021) “la enseñanza de contenidos tributarios y accesorios corresponden ser impartidos desde los colegios, mediante la educación formal, es decir la inclusión de contenidos tributarios en el currículo escolar”. Además, menciona que “la cultura tributaria tiene una relación favorable con el cumplimiento tributario”.

Conclusión:

Los resultados de la investigación revelan patrones y tendencias significativas entre los comerciantes del Barrio San Miguel de Yasy Cañy. En primer lugar, se observa un notable empoderamiento femenino, ya que el 57% de los comerciantes son mujeres. Esto indica un cambio positivo en la dinámica emprendedora local, donde las mujeres están asumiendo un papel protagónico. Además, la diversidad de edades entre los encuestados es otro aspecto relevante. El 33% de los participantes se encuentra en el rango de 21 a 30 años, lo que destaca la activa participación de los jóvenes en el emprendimiento. Por otro lado, el 27% de los encuestados son mayores de 50 años, lo que aporta una amplia gama de experiencias y perspectivas que enriquecen el entorno empresarial.

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

En cuanto al nivel educativo, el 43% de los encuestados cuenta con educación universitaria, lo que sugiere un nivel educativo relativamente alto en la muestra. Sin embargo, es preocupante que el 77% no haya recibido capacitación empresarial, lo que subraya la carencia de oportunidades de formación que podrían mejorar la gestión de sus negocios. Por otra parte, las barreras económicas juegan un papel crucial en el contexto local. El 73% de los encuestados menciona la falta de financiamiento como el principal obstáculo para su formalización, mientras que el 43% considera que los altos impuestos son un desafío significativo. Esta situación indica la necesidad de abordar estos problemas para facilitar el crecimiento de las PYMES en la comunidad.

Asimismo, la falta de conocimiento sobre programas de apoyo a la formalización es alarmante. El 90% de los encuestados afirma no estar al tanto de estos recursos, lo que sugiere una urgencia en la difusión y accesibilidad de la información disponible. A pesar de que el 87% de los encuestados está registrado en la administración tributaria, el 83% cumple regularmente con sus obligaciones fiscales. Esto refleja un compromiso significativo con la formalización y el cumplimiento tributario, lo cual es fundamental para el desarrollo económico de la comunidad.

Finalmente, los factores que los encuestados consideran más importantes para la formalización tributaria son la educación y la cultura tributaria. El 67% menciona la educación como el aspecto más relevante, seguido por un 53% que destaca la cultura tributaria y el 43% que menciona el apoyo gubernamental. Esto resalta la necesidad de fomentar una conciencia fiscal desde etapas tempranas en el sistema educativo.

Por todo lo anterior, aunque existe un compromiso en la comunidad, es fundamental abordar las carencias en capacitación, información y apoyo para lograr una formalización efectiva y sostenible que beneficie a todos los empresarios de la comunidad, se recomienda a otros investigadores a preparar proyectos de extensiones para capacitaciones tributarias y volver a medir si cambian los resultados a través de capacitaciones.

Referencias:

Acuña, A. R. E., Fernández, G. R., Cabral, L. C. B., & Antúnez, M. A. (2023). Conciencia tributaria de pequeños comerciantes del microcentro de Ciudad del Este-periodo 2018. *REVISTA CIENTÍFICA UNE*, *6*(1), http://revistas.une.edu.py/index.php/revista_une/article/view/223

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

Arguello Zaracho, L. D., & Sosa Flor, N. F. (2017). *Nivel de Formalización Tributaria de las PYMES del barrio San Miguel del distrito de Yasy Cañy, departamento de Canindeyú.* (Biblioteca y archivo central de la Universidad Nacional de Canindeyú). Universidad Nacional de Canindeyú.

Boris, C. (2024, julio 12). Guía básica sobre la emisión de facturas de venta y timbrado de comprobantes—Emprendamos %. *Emprendamos*. https://emprendamos.com.py/guia-basica-sobre-la-emision-de-facturas-de-venta-y-timbrado-de-comprobantes/

Campoverde Peñaranda, N. X., Narváez Zurita, C. I., Solís Muñoz, J. B., Campoverde Peñaranda, N. X., Narváez Zurita, C. I., & Solís Muñoz, J. B. (2024). Educación fiscal: Clave para cambiar la percepción tributaria de la sociedad. *Conrado*, *20*(98), 156-167. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1990-86442024000300156&lng=es&nrm=isso

Cárdenas Rojas, G. R. (2021). *La educación tributaria en el Perú: una alternativa para mejorar el cumplimiento de las obligaciones tributarias*. https://www.researchgate.net/publication/351394068_LA_EDUCACION_TRIBUTARIA_EN_EL_PERU_UNA_ALTERNATIVA_PARA_MEJORAR_EL_CUMPLIMIENTO_DE_LAS_OBLIGACIONES_TRIBUTARIAS

Carriel, O. C., Marquez, F., Pinzon, Y., & Shoregui, R. A. (2020). Sector Informal: Tributación y Desarrollo Local. *Revista ESPACIOS*, *41*(15). https://www.revistaespacios.com/a20v41n15/20411521.html

Cuarán Guerrero, M. S., Torres Merlo, O. X., Pacífico Fichamba, L., Cuarán Guerrero, M. S., Torres Merlo, O. X., & Pacífico Fichamba, L. (2021). El emprendimiento joven: Un desafío para el desarrollo local. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, *9*(1). https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i1.2880

Cuellar, J. S. R. (2019). Los regímenes tributarios para MYPES, análisis y perspectivas. *Revista Lidera*, *14*, 65-71. https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/23652

Duarte Sánchez, D., & Guerrero Barreto, R. (2024). La investigación cuantitativa en las ciencias sociales. *REVISTA CIENTÍFICA UNE*, *7*(1). http://revistas.une.edu.py/index.php/revista_une/article/view/275

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

Durán-Fernández, A. B., & Torres-Negrete, A. de las M. (2024). Impacto de las reformas tributarias: Comportamiento de los contribuyentes y su cumplimiento en Latinoamérica. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, *7*(Suplemento 1), Article Suplemento 1. https://doi.org/10.62452/bzdwx554

Feal-Zubimendi, S., & Ventura, J. P. (2023). El desafío de la formalización empresarial en Paraguay: Causas, motivaciones y propuestas de política pública. *IDB Publications*. https://doi.org/10.18235/0004814

García, M. L. S., & Osorio, S. C. B. (2013). El problema de financiamiento de la PYME y el sistema nacional de garantías en Colombia. *Contaduría Universidad de Antioquia*, *62*, Article 62. https://doi.org/10.17533/udea.rc.18912

Gutiérrez, S. M. S., Luna, W. O. C., & Mendoza, A. C. H. (2021). Análisis de la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias: Una revisión sistemática de la literatura. *Revista Hechos Contables*, *1*(2). https://doi.org/10.52936/rhc.v1i2.73

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1.ª ed.). Mcgraw-Hill Interamericana editores,

Kaldor, N. (2021). El papel de la tributación en el desarrollo económico. *El trimestre económico*, *88*(352), 1215-1244. https://doi.org/10.20430/ete.v88i352.1346

Méndez, J. E. R. (2016). *Reseña analítica de los factores de la moral tributaria en países de Europa, Centroamérica. https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co*

Mongelos, M., Meza, O., Valiente, R., Lysak, E., & Iberbuden, E. (2022). Informalidad tributaria en pequeños negocios y la oportunidad de formalización mediante el régimen IRE RESIMPLE en la ciudad de Lambaré 2022. *Revista Científica Empresarial Mba'apoha*, *1*(2), https://ojs.uep.edu.py/index.php/FCE/article/view/288

Naciones Unidas. (2023). Crecimiento económico. *Desarrollo Sostenible*. https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

Ordóñez Parra, J., Bermeo Pazmiño, K. V., & Pozo Rodríguez, S. E. (2024). Participación de las mujeres en las pymes en América del Sur. *LÚMINA*, *25*(1), https://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/Lumina/article/view/5020

Pinargote, H., & Díaz-Barrios, J. (2021). *Políticas públicas orientadas a impulsar a las PYMES ecuatorianas.* https://repositorio.utem.cl/handle/30081993/1475

Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030. (2014). https://www.stp.gov.py/pnd/wp-content/uploads/2014/12/pnd2030.pdf

Rodriguez, Y. Y. R. (2022). La informalidad y su incidencia en la evasión tributaria de los comerciantes de abarrotes de la localidad de Balsahuayco – Jaén, primer semestre 2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *6*(1), Article 1. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1605

Romero Carazas, R. (2023). Cultura tributaria y recaudación tributaria en una empresa peruana. *Revista Investigación y Negocios*, *16*(28), 100-107. https://doi.org/10.38147/invneg.v16i28.161

Sánchez, D. D. D., Sosa, Z. D. V., & Guillen, S. B. L. (2025). Percepciones sobre el pago de impuestos en comerciantes del barrio Karen Luana en Saltos del Guairá, Paraguay. *Espíritu Emprendedor TES*, *9*(2). https://doi.org/10.33970/eetes.v9.n2.2025.431

Uribe, J. I. T., Romero, Y. S. S., Mejía, C. I. M., & Meléndez, J. G. P. (2023). Incidencia de la capacitación profesional en el desarrollo empresarial de las pymes del sector industrial de Durán. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *7*(3), Article 3. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6425

Valdez Arrúa, N. M., Martínez Díaz, P., Valdez Arrúa, N. M., & Martínez Díaz, P. (2018). La cultura tributaria como mecanismo facilitador de la formalización de los puestos de ventas en el mercado municipal de San Lorenzo. *Población y Desarrollo*, *24*(46), 93-98. https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2018.024(46).093-098

Valverde Mendoza, M. T., Paz, C. de, Chávez Chávez, Y. Y., & Pineda Garay, A. J. (2024). Cultura tributaria y el cumplimiento de obligaciones tributarias en el

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial

mercado modelo del distrito de Barranca. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, *26*(1), 150-162.

Vargas Valdiviezo, M. A., & Uttermann Gallardo, R. (2020). Emprendimiento: Factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, *25*(90), 709-720. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890294

Vargas Vela, J. F. (2021). Proponer la incorporación de estrategias de formalización municipal en el comercio ambulatorio para mejorar el desarrollo económico en la provincia de Chiclayo. *Repositorio Institucional - USS*. https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8177

Villar, L. C. D. (2025). Educación tributaria digital a las MiPymes de la ciudad de Curuguaty. Año 2023. *Ciencias Económicas ISSN- 2788-6425*, *4*(11). https://revistascientificas.una.py/index.php/reco/article/view/5366

Los trabajos publicados en esta revista están bajo la licencia Creative Commons Atribución – No comercial